

キャリアデザイン

就職率

98.0%

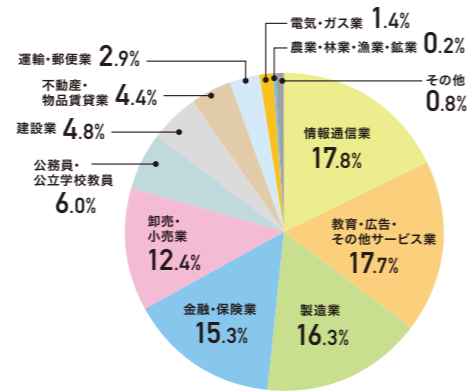
男子

97.7%

女子

99.0%

2022年度
業種別
就職状況



経済学部の卒業生は、メーカーをはじめ、金融・保険、情報通信、公務員など多様な分野に就職しています。本学はキャリア支援に力を入れており、毎年400社以上の企業を学内に招きセミナーを実施しています。業界・企業研究セミナーに加え、一次選考も含めて学内で実施する単独企業セミナーなど、学生の興味・関心の幅を広げるプログラムを取り揃えています。

就職先の一例(2022年度実績)

情報通信業	伊藤忠テクノソリューションズ、内田洋行、SCSK、NECソリューションイノベータ、エヌ・ティ・ティ・データ関西、NTTドコモ、大塚商会、オービック、オブテッジ、カブコン、キヤノンITソリューションズ、サイバーエージェント、JCOM、システム、ソフトバンク、富士ソフト、富士通、三重テレビ放送、楽天グループ など	卸売・小売業	イオンリテール、稲畑産業、岡谷鋼機、高島屋、キヤノンマーケティングジャパン、シャープマーケティングジャパン、住友商事、セブン・イレブン・ジャパン、ダイワボウ情報システム、ニトリ、阪急阪神百貨店、阪和興業、山善 など
教育・広告・その他サービス業	有限責任あずさ監査法人、関西電気保安協会、大和総研、有限責任監査法人トーマツ、西日本高速道路(NEXCO西日本)、日立ビルシステム、ペイカレント・コンサルティング、マイナビ など	公務員・公立学校教員	国家公務員一般職、国税専門官、東京都教員、大阪府教員、大阪府職員、京都府職員、兵庫県職員、和歌山県職員、大阪市職員、高槻市職員、奈良市職員、大阪府警察官、奈良県警察官 など
製造業	アイリスオーヤマ、アマダ、イトーキ、NOK、オムロン、花王、キーエンス、協和キリン、栗本鐵工所、グンゼ、神戸製鋼所、小林製薬、サカタインクス、GSユアサ、ジェイテクト、資生堂ジャパン、スズキ、住友電気工業、大日本印刷、ダイフク、太陽日酸、タカラスタンダード、デンカ、東芝テック、TOTO、日本電気(NEC)、日本製鋼所、能美防災、パナソニックグループ、プリマハム、丸大食品、三菱重工業、村田製作所、山崎製パン、UHA味覚糖、UBE、ローム、YKK AP など	建設業	一条工務店、住友林業、積水ハウス、大和ハウス工業、ミライト・ワン、LIXIL、リンナイ など
金融・保険業	三井住友銀行、三井住友カード、三菱UFJ信託銀行、関西みらい銀行、紀陽銀行、京都銀行、南都銀行、中国銀行、広島銀行、大阪シティ信用金庫、大阪信用金庫、京都中央信用金庫、近畿労働金庫、みずほフィナンシャルグループ、りそなグループ、オリックス、日本生命保険、住友生命保険、東京海上日動火災保険、第一生命保険、かんぽ生命保険、朝日生命保険、損害保険ジャパン、大和証券、野村證券、SMBC日興証券、大阪信用保証協会 など	不動産・物品賃貸業	イオンモール、オリックス自動車、積水ハウス不動産関西 など
		運輸・郵便業	ANA大阪空港、山九、センコー、日本通運、日本郵政グループ、阪急電鉄、三井倉庫ホールディングス など
		電気・ガス業	大阪ガス、関西電力 など

※原則として業種別、50音順で記載しています

卒業生からのメッセージ

経済学部の卒業生は、国内外の経済を理論と実践から学んだ経験を活かし、幅広いフィールドで活躍しています。

先輩方から、現在のキャリアに在学中の学びがどのようにつながっているかを教えてもらいました。

ゼミナール大会に向けて 自分たちで考え抜いた経験が 日々の営業活動を支えています



小林立 義太夫
株式会社

2021年3月卒業
糸井 大貴さん

小売店舗との商談、売場づくりを担当

現在は中四国エリアで、担当する小売店の特性に合わせた商品提案と売場づくりを行っています。オーナーの方から直接感謝いただくこともあれば、販売結果が振るわないこともあります。挑戦や失敗に寛容な社風に助けられ、改善して次の提案に生かそうと前向きに取り組んでいます。在学中はゼミナール大会での発表に力を注ぎました。テーマや発表方法など、全て自分たちで考えて試行錯誤した経験は、商談内容や提案の仕方を考え、その結果を見て改善を続けていく、現在の営業活動の土台になっています。

現在につながる在学中の学び

- 1年次 ミクロ経済学・マクロ経済学を学ぶ
卒業後も生かせる基礎知識と考え、意欲的に学びました
- 3年次 ゼミでアジア経済を学ぶ
発展が著しい中国を中心にアジア経済について研究しました
- 4年次 卒業論文の作成に注力
固定ファンが多い「ラーメン二郎」の経済効果について掘り下げました

府民や事業者に対して 根拠をもとに客観的に説明する力を 在学中に身に付けました



大阪府庁

2019年3月卒業
渡邊 真夏さん

感染症対策支援課で府民に対する支援事業を担当

自宅療養者への配食サービスや宿泊療養体制の整備など、コロナ下での府民に対する支援事業を担当しています。公務員は、部署によって全く異なる業務を経験できることが魅力です。どの業務も府民が安心して快適に暮らせることを目的にしており、利害にとらわれず社会に貢献できることにやりがいを感じます。在学中は物事の因果関係について、データや数値を用いて客観的に根拠を説明する手法を学びました。この経験は現在、府民や事業者に対し説得力のある説明ができ、公平公正に業務を行うことにつながっています。

現在につながる在学中の学び

- 3年次 開発経済学を学ぶ
途上国の経済発展について学び、貧困の原因について考えるようになりました
- 3年次 ゼミ大会に出場
統計学を学び、ゼミナール大会でプレゼンテーション部門に出場しました
- 4年次 卒業論文の作成に注力
各国の軍事情力が経済発展にどのように影響を及ぼすかを調査しました

ゼミ活動を通じて身に付けた データを集めて分析する能力が 現在の業務に役立っています



楽天株式会社

2019年3月卒業
西 彩佳さん

スマートフォンの基地局設置の進捗管理を担当

楽天モバイルのユーザーに安定した電波をお届けするために、基地局(アンテナ)設置の進捗管理を行っています。お客様と直接お会いすることはありませんが、テレビCMで宣伝されていたり、ユーザー数が増加していたりと、社会の情報化に貢献していることを実感しています。在学中はゼミ活動で毎週プレゼンテーションを行い、数字に対する分析力やリサーチ力を身に付けることができました。現在の進捗管理業務においても、データを分析しながら進捗効率を高めることに、在学中の経験が役立っています。

現在につながる在学中の学び

- 1年次 ミクロ経済学・マクロ経済学を学ぶ
経済学の観点から世の中を学ぶための基礎を身に付けました
- 2年次 アメリカ・ロサンゼルスへ留学
さまざまな国籍の学生と交流し、多様な考え方を学びました
- 4年次 卒業論文の作成に注力
学びの集大成として「価値を高めるブランド力」について研究しました

在学中に得た業界分析と 企業の意思決定の知識が 日々の業務で生きています



パナソニックコネク
株式会社

2016年3月卒業
柏原 貴之さん

業務用プロジェクトなどのマーケティングを担当

プロジェクトマーケティングなどで使われる業務用プロジェクトなどのソリューション提案を行っています。オリンピックや万博といった大規模なイベントから、教育機関・企業のお客様まで幅広く関わることが魅力です。大規模なイベントが終わった後に、来場者やメディアの方が「あのプロジェクトマーケティングすごかったね」と感動する様子を見ると、とてもやりがいを感じます。在学中にゼミで学んだ業界分析や企業の意思決定に関する知識、そしてグループ発表で得た経験が、現在の業務に役立っています。

現在につながる在学中の学び

- 2年次 GoLDプログラムに参加
アトレード大学で学び、グローバルに関わる仕事を志望するようになりました
- 3年次 ゼミ大会に出場
グループでの準備、発表を経験し、組織の中で働くことを意識するようになりました
- 4年次 懸賞論文に応募
ゼミのチームで懸賞論文に応募し、最優秀賞をいただきました