



最新情報を手に入れよう！

社会学部 ホームページ

社会学部では、どんな研究テーマでゼミが行われているのか。学生たちは、どんな学生生活を楽しんでいるのか。先生たちは、何を考えて研究や教育に取り組んでいるのか。社会学部ホームページでは、ゼミ活動や先生の研究活動、イベントなどの写真を使って、社会学部の「いま」をお伝えしています。



関西大学 入学試験情報総合サイト Kan-Dai web

オープンキャンパスなどのイベント情報や入試に関する最新情報など、受験生を応援するコンテンツが満載！社会で活躍する卒業生インタビュー、学生インタビューなども随時更新しています。



関大 入試

検索

/ クリック! \



関西大学の最新情報をチェックしよう！

LINE 関西大学 入試センター
公式アカウント



友だち登録はこちらから！

Instagram 関西大学 入試センター
公式Instagram



X 関西大学 入試広報グループ
公式 X



YouTube 関西大学 入試センター
公式YouTube



大阪(大阪梅田)からのアクセス

阪急電鉄「大阪梅田」駅から、「北千里」行で「関大前」駅下車(この間約20分)、すぐ。または「京都河原町」行の場合「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車。

京都(京都河原町)からのアクセス

阪急電鉄「大阪梅田」行で「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車、すぐ。

Osaka Metro利用のアクセス

Osaka Metro堺筋線(阪急電鉄に相互乗り入れ)が阪急電鉄「淡路」駅を経て「関大前」駅に直通しています。

新幹線「新大阪」駅からのアクセス

JR「新大阪」駅からOsaka Metro御堂筋線「なかもず(方面)」行で「西中島南方」駅下車、阪急電鉄に乗り換え「南方(みなみかた)」駅から「淡路」駅を経て「関大前」駅下車(この間約30分)、すぐ。

大阪国際(伊丹)空港からのアクセス

大阪モノレール「大阪空港」駅から「門真市(かどまし)」行で「山田」駅下車、阪急電鉄に乗り換え「関大前」駅下車(この間約30分)、すぐ。



関西大学

社会学部

URL https://www.kansai-u.ac.jp/Fc_soc/ 〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35
Tel. (06) 6368-1121 (大代表) e-mail shakaigakubu@ml.kandai.jp

関西大学 学部案内 2026

社会学部

FACULTY OF SOCIOLOGY

社会学科

社会学専攻

心理学専攻

メディア専攻

社会システムデザイン専攻

人と社会をみつめて。

専門分野をより深く、より幅広く学べます。

豊富な専門科目群を、学生が自由に組み合わせて履修できることが社会学部の魅力。
さらに、より深い学びへとつなげるために、それぞれの専攻の特色に応じた多彩なプログラムを用意しています。
また各プログラムは、専攻横断的な履修を意図したものや、全専攻の学生が履修できるものもあります。

社会学専攻 「社会のしくみ」を探り出す

P.05

心理学専攻 「こころ」のしくみを解き明かす

P.07

メディア専攻 メディアを読み解く・メディアをつくる

P.09

社会システムデザイン専攻 社会の「きずな」をデザインする

P.11

社会学部 6つの特徴

- 1 実社会の現場をテーマとする実践的な授業**
現場での経験が豊富な講師の授業により、社会の現在を理解します。
- 2 充実した教員スタッフと開講科目**
4つの専攻には多数の教員スタッフが揃い、幅広い科目を数多く開講しています。
- 3 興味や目的に応じて履修モデルを活用**
社会について広い視野を養いつつ、体系的に学ぶことができます。
- 4 多様な実習科目（調査、実験、制作など）を開講**
講義によって得た知識を実践することで、学習内容をより深く理解します。
- 5 1年次から少人数ゼミを開講**
20人程度の少人数クラスで、大学での学び方を習得します。
- 6 3・4年次の専門ゼミで卒業論文を作成**
大学生生活の集大成として卒業論文を作成し、社会を見る目を養います。

社会学部 Q&A

Q どんな科目を学べるの？

自由に選べる科目を多数開講しています。

P.03

Q どんな就職先があるの？

一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。

P.13

Q どういった資格が取れるの？

教員免許はもとより、専門的な資格取得も可能です。

P.13

学部長からのメッセージ

社会における多様な考え方を学び、 どんなときにも柔軟に対応できる力を身に付けよう

「社会」について学ぶとはどのようなことでしょうか？それは、社会の仕組みや社会を動かす人間の心と行動を理解する力、そして、多様な人々が共生する社会において、多様な考え方や価値観があることを学ぶことで、柔軟な思考力と問題解決できる能力を養い、学んだことを自ら表現できる力を身に付けることです。

4つの専攻から成る関西大学社会学部では、フィールドワークも含んだ実習科目や体系的で深い学びにつながるプ

ログラムを用意するとともに、他専攻の科目も履修して多様な視点から専攻横断的に学べるようになっています。また、自分で課題を設定し、議論や調査を通じて自分の答えを創り出し卒業論文にまとめる、必修のゼミも設けています。

社会や人間に興味がある人、社会現象を解明し社会問題に取り組み解決したいと思っている人、そんな人は、ぜひ社会学部に来てください。共に学び、共に成長していきましょう。

社会学部長 関口 理久子 教授



詳細はwebサイトへ！



関西大学 社会学部

検索



カリキュラム

社会学部の4つの専攻には、それぞれ学習の柱となる少人数クラスがおかれています。
専任の教員が入学から卒業までをしっかりサポートしながら専門性を高めていきます。

学びのステップ

多様な将来の進路
就職状況の
詳細はP.13・14へ

1年次

基礎研究

大学で学ぶための一歩

少人数クラスを中心に、1年次から専門教育科目の基礎を学びます。大学で4年間学ぶためのスキルを身に付けます。

専門教育科目

外国語科目

共通教養科目

資格取得科目

2年次

基礎演習

アカデミックスキル

1年次に習得したスキルを応用ディスカッションを通じて、よく。専門教育科目を本格的に

を伸ばす

用し、発表やグループ専門的に学びま履修しはじめます。

3・4年次

専門演習

研究テーマを追究する

専門教育科目の履修に加え、2年間同じ教員が担当するゼミに所属します。自分で研究テーマを決め、ゼミでの討論や発表を通じて深めていきます。文献収集や調査を行い、最終的には卒業論文としてまとめていきます。

卒業研究

卒業（就職・大学院進学）

●…必修科目

1年次

2年次

3・4年次

1年次

2年次

3・4年次

- 基礎研究I・II
- 社会学総論I・II
- 基礎社会学I・II
- 社会調査入門
- 現代社会学I・II
- 産業社会学I・II
- 社会調査論
- 計量社会学
- インターネット・コミュニケーション論
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I

- 基礎演習
- 理論社会学I・II
- 家族社会学I・II
- 都市社会学
- 大衆文化史
- 教育社会学I・II
- 文化社会学I・II
- 社会病理学I・II
- 社会福祉概論
- 地域福祉論
- 社会福祉政策論
- ソーシャルサポート論
- 文化人類学I・II
- 国際社会学I・II
- 環境社会学I・II
- 社会心理学I・II
- 社会階層論
- 社会変動論
- 社会学研究法a・b

- 社会調査実習
- 社会調査演習
- 差別と社会I・II
- 社会学概論I・II
- 情報メディア論
- デジタル・メディアと社会
- メディア文化論
- メディア史
- ジャーナリズム史
- コミュニティの比較社会学
- 社会的ネットワークと社会システム
- 組織と社会的ネットワーク
- 社会学テーマ演習
- 専攻横断型講義（各テーマ）
- 情報処理演習II・III

- 専門演習I・II
- 福祉社会学論
- 社会保障論
- 社会学特殊講義I～VIII
- 社会学外国文献講読

- 卒業研究I・II



メディア専攻

- 基礎研究I・II
- 入門メディア研究I・II
- メディア研究方法論
- メディア・リテラシー論
- インターネット・コミュニケーション論
- 国際コミュニケーション論
- 映像コミュニケーション論
- 基礎社会学I・II
- 入門心理学I・II
- 映像基礎実習
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I
- 寄附・連携講座（各テーマ）

- 基礎演習I・II
- マス・コミュニケーションの効果
- メディア史
- 世論とマス・コミュニケーション
- コミュニケーション論
- ジャーナリズム論
- ジャーナリズム史
- 地域社会とジャーナリズム
- メディアの法と倫理
- 情報の法と倫理
- 情報メディア論
- デジタル・メディアと社会
- メディア産業論
- 放送論
- 広告コミュニケーション論
- 広告クリエイティブ論

- メディア文化論
- メディアと音楽
- メディアとスポーツ
- メディアとジェンダー
- メディア表現論
- メディアと技術
- フォトグラフィ・スタディーズ
- グローバル・メディアスタディーズ
- 時事問題研究I・II
- マスコミ・セミナー
- メディア調査実習I・II
- メディア制作実習A～D
- 専攻横断型講義（各テーマ）
- 情報処理演習II・III
- 差別と社会I・II
- 社会学概論I・II
- 経済原論I・II

- 専門演習I・II
- 卒業研究I・II
- 広告・広報論
- 広告と社会
- コミュニケーションと言語
- マス・コミュニケーション特論A・B
- メディア特論A・B
- コミュニケーション特論A・B
- メディア・セミナー A・B
- メディア制作実習E～H



横断的な学び

所属していない他の専攻の科目も学ぶことができます

- 基礎研究I・II
- 心理学総合研究I・II
- 入門心理学I・II
- 基礎社会学I・II
- 心理学統計法
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I

- 基礎演習I・II
- 初級心理学実験実習
- 中級心理学実験実習
- 心理学実験
- 実験心理学
- 心理学概論
- 知覚・認知心理学
- 社会的認知
- 感情・人格心理学
- 異常心理学
- 社会心理学I・II
- 対人心理学
- コミュニケーション心理学
- グループ・ダイナミクス
- 意思決定の心理学
- 心理調査法
- 産業・組織心理学
- ビジネス心理学
- キャリア心理学I・II
- 教育心理学
- 発達心理学
- 臨床心理学概論
- 心理学研究法

- 学習・言語心理学
- 司法・犯罪心理学
- 人体の構造と機能及び疾病
- 公認心理師の職業
- 教育相談（カウンセリング）
- 心理測定論
- 心理学特殊講義V
- 専攻横断型講義（各テーマ）
- 情報処理演習II・III
- 差別と社会I・II
- 社会学概論I・II
- 経済原論I・II



- 専門演習I・II

- 健康・医療心理学
- 健康心理学
- 認知神経科学
- 神経・生理心理学
- 文化心理学
- 環境心理学
- 広告心理学
- 消費心理学
- 心理的アセスメント
- 心理学的支援法
- 精神疾患とその治療
- 社会・集団・家族心理学
- 障害者・障害児心理学
- 福祉心理学
- 教育・学校心理学
- 関係行政論

- 卒業研究I・II

- 応用心理測定論
- 法と心理学
- 心理学特殊講義I～IV
- 外国文献研究I・II
- 上級心理学実験実習
- 心理学データ解析演習I・II
- 心理演習
- 心理実習（4年次配当）

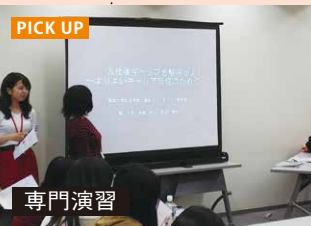
社会システムデザイン専攻

- 基礎研究I・II
- 社会システムデザイン総論I・II
- 経営学I・II
- 産業社会学I・II
- 技術史I・II
- ソシオ・エコノミクス
- 社会調査入門
- 計量社会学
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I
- 寄附・連携講座（各テーマ）

- 基礎演習
- 社会システム入門
- 経済原論I・II
- 公共システムI・II
- 経済政策I・II
- 国際経済学I・II
- 経済システムデザイン論
- 失敗とテクノロジー
- テクノロジーのデザイン
- 産業情報システム論
- 情報ネットワーク経営論
- 人と仕事の経済学
- 人的資源論
- 産業システム創成論
- 産業社会の歴史と経営
- 労務関係論
- 経営管理論I・II
- 人的資源管理論I・II
- 科学技術社会学I・II
- 社会階層論
- 社会変動論
- 社会的ネットワークと社会システム
- 組織と社会的ネットワーク

- 国際開発システム論
- 人間開発論
- 地域再生論
- コミュニティの比較社会学
- グローバル化のなかの文化と社会
- システムデザインリテラシーI～III
- クリティカルシンキングI・II
- 差別と社会I・II
- キャリア心理学I・II
- メディア史
- ジャーナリズム史
- コンピュータ・コンテンツ制作演習
- コンピュータ・プログラミング演習
- 専攻横断型講義（各テーマ）
- 情報処理演習II・III

- 専門演習I・II
- 卒業研究I・II
- 地域経済システム
- 環境とビジネス
- 法とビジネス
- 環境社会デザインI・II
- 社会保障論
- 社会システムデザイン特論I～IV
- 外国文献講読（社会システムデザイン）I・II
- 社会システムデザイン実習I・II



社会学専攻

「社会のしくみ」を探り出す

社会学の「なんでもできる」は、奥深い。

社会学専攻では、社会現象や社会問題について、広く学ぶことができます。身近で小さな出来事が出発点でも、社会のしくみについての知識や、調査の方法を駆使することで、より大きな問題への理解を深め、解決の道を見出すことができます。

Q 社会学を学ぶと、どんな役に立ちますか？

A 社会学は、日常で生じているさまざまな出来事がどのような社会のしくみと関係して生じたのかを研究する学問です。こうした学びを日々行うことによって、広い視野で柔軟にものを考えられるようになります。

自分とちがう立場の人はどのように考えるか、ちがう国、ちがう時代では、同じようなことは起きているのだろうか、起きていないとしたらそれはなぜなのかといったことを常に考えられる思考力をもつことは、この複雑にからみあった社会を生き抜くうえで、あなたの大きな力になるはずです。



より深く学びたい人の2つの「プログラム」

社会調査実践学習プログラム

社会学専攻では、社会調査協会が認定する社会調査士資格を取得することができますが、これとは別に、専攻が独自に社会調査について実践的に学ぶためのプログラムも提供しています。社会学専攻では多くの学生が調査をふまえた研究を行います。関連する講義科目の受講と、ゼミでの研究・報告・議論をとおして、高い調査能力と客観的な分析の力を身に付けることをめざします。

社会福祉実践学習プログラム

社会学部で福祉を学ぶ意味は、社会人として必要とされる「福祉センス」を磨くことにあります。高齢者や障がいのある人たちと、どのように向き合うべきか—学生たちはフィールドワークに出かけて研究し、卒業論文を仕上げます。このプログラムは、講義科目の受講とゼミでの実践研究をとおして、福祉実践力を養います。

社会学専攻 学生研究レポート

差別について学ぶだけでなく、自ら発信することで社会を変えていく主体になる。

3年次生 森田 真帆



関大生に向けた人権啓発プロジェクト活動を行っています。テーマに取り上げた「マイクロアグレッション」とは、無意識の偏見や思い込みが言葉や態度に表れ、本人が意図していなくても誰かを傷つけてしまうことを指します。ゼミで差別や人権について学ぶだけでなく、自分たちの身近にある問題をなくすために、web上で具体的な啓発情報を発信。マジョリティ(多数派)がマイノリティ(少数派)を力づけることに意味がある、そう信じて活動に向き合っています。

教員からのアドバイス

「見ようとしなければ見えない問題」を同じ学生が発信することに意義がある。



内田 龍史 教授

プロジェクト活動を通じて同世代の関大生がメッセージを発信することで、マイノリティを自認している学生が心強さを感じるかもしれません。多様な人々が生きる社会を、よりよいものに変えていく実践として期待しています。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

卒業研究テーマの一例

- 日本に暮らすムスリムについて
—モスクでの生活を通して見えた姿
- ジェンダーギャップと女性の被服行動
における露出度との関連性
- 忌避される教職
—「教師＝ブラック」イメージはなぜ生まれたのか—
- 農薬の安全性と未来
—遺伝子組み換え・ゲノム編集食品に至るまで
- 空き家対策の現状と人々の意識

- 現代社会の贈与文化を考える
—いかなごのくぎ煮を事例に
- 放課後の過ごし方の変化と現状
—職員の語りからこれからの学童保育を考える
- 飲食店における感情労働
—カスハラとの関連についての調査
- 福島で放射能と向き合い続ける
—市民の力で母と子を守る「たらちね」の活動
- テレワークによる過疎地域問題の解決可能性

- なぜ文系学部に進学するのか
—職業との関連だけではない評価基準
- 化粧の主役は女か男か？
- 女子学生と「地方」
—どのような経験が「暮らしやすさ」を増幅/低減させるのか？
- 「死に触れる絵本」が持つ社会的意義
- 発達障害児に対する合理的配慮のあり方
—インクルージョン教育を考える—

心理学専攻

「こころ」のしくみを解き明かす

さまざまな角度から、心と行動の「なぜ？」にせまる。

「なぜそう感じるのか」「なぜこの行動が起きるのか」こうした疑問を出発点に、人と社会における心の問題を、多様なアプローチから探究することができます。

Q 社会学部の心理学専攻では何を学べますか？

A 幅広く「心理学」を学ぶことが挙げられます。心理学専攻に所属する教員はそれぞれが専門分野を持ち、その分野は多岐にわたっています。そのため、臨床心理・社会心理・産業心理・実験心理・心理測定などさまざまな「心理学」を学ぶことができます。

社会学部では入学時点から心理学専攻に所属するため、1年次生の時から各教員の専門分野に関する話を聞くオムニバス形式の授業など、心理学に触れる機会が多くあります。そして2年次の実験実習では、実際にデータを集め、分析し、まとめるという一連のプロセスを確実に習得するとともに、自分の興味がある専門科目の講義を受けていきます。そして、1・2年次で学んだことをふまえ、3・4年次はゼミに所属し、自身の興味のあるテーマに関して深く考え、卒業研究としてまとめていきます。



より深く学びたい人の4つの「プログラム」

心理テスト実践学習プログラム

臨床、キャリアカウンセリング、教育の場面などで使用される心理テストについて体験的に学びます。

心理学データ解析実践学習プログラム

心理学の調査の設計からデータ収集、解析までを、実際のデータを対象にしながら体験的に学びます。

産業心理カウンセリングプログラム

産業心理カウンセリングの基礎を学び、産業人としてカウンセリングの知識を活用できる力を育成することを目的とします。

キャリア形成実践学習プログラム

キャリア形成の教育・支援に関する基礎的・実践的な知識を学び、教育場面や労働場面でのキャリア教育・キャリア形成支援に活用できる力を育むことを目的とします。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

心理学専攻 学生研究レポート

回帰分析の手法を比較することでさまざまな条件のもとでの人間行動の予測精度を高める。

4年次生 門埜 孝拓

データを通して人間の心理や行動を予測する、心理統計のゼミで研究しています。2種類の回帰分析の手法を比較して、プログラミング言語上で数値実験を繰り返して、さまざまな条件下によってどちらが優れたパフォーマンスを示すのかを探っています。数式で表された理論上の仮説が、データを使って再現するかどうかを経験的に検証できる点がこの研究の面白さ。さまざまな文献にあたったり、プログラミング技術を高めながら、自分の研究計画を進めていく遂行力が身に付きました。

教員からのアドバイス

自ら計画を立て研究を進めた経験と自信を今後に役立ててほしい。



山下 直人 准教授

門埜さんが取り上げたlassoとSCADという2つの分析手法は、現代的な統計モデルで機械学習の数理基盤でもあります。新しいテーマに対して主体的に調べ、考え、プレゼンテーションを繰り返した経験は、今後の門埜さんの力になるはずです。

※学生の年次は取材当時のものです。

卒業研究テーマの一例

- 人はどのようなときに**援助行動**を「偽善」と判断するのか
- 大学生が**自虐的ユーモア**に持つ印象について
- **衝動買い**は抑制できるか
ー他者の存在が制御資源の枯渇に与える影響ー
- **顔認識能力**の個人差と人種効果が**映像作品**の内容理解に及ぼす影響
- **嘘をつくこと**に対する認識・罪悪感・嘘の頻度と**ソーシャルスキル**の関係性の検討

- **身体感覚**の敏感さと**感情経験**の関連
- SNS情報による**量刑判断**の変化
- 心理尺度における項目内容が**回答行動**に与える影響
ー項目内容の**ポジティブ・ネガティブ**に着目してー
- **先延ばし傾向**と**職業未決定**との関連の検討
- 情報の提示による**カウンセリングのイメージ**と**利用意欲**の変化の検討

- **音楽ライブ映像**における**歓声**の有無が視聴者の気分^①に及ぼす影響
- **マインドフルネス瞑想**イメージ尺度の作成と信頼性・妥当性の検討
- **テレワーク**は**ワークライフバランス**を促進するの^②か
ー多重役割期待を調整変数とした検討ー
- **匂い**による**記憶想起**と**性格特性**の関連
- **恋愛の蛙化現象**と**自己肯定感**の関連性

メディア専攻

メディアを読み解く・メディアをつくる

ひとりひとりに、「メディアマインド」を。

メディアを読み解く知、メディアをつくる技法、メディアを活かす新たな想像力。
次代を拓く「メディアマインド」を身に付けるために。

Q メディアを学んで どうですか？

A メディア専攻では、新聞、テレビからロボッ
トやAIあるいは、ミュージアムや図書館か
らSNS(ソーシャル・メディア)まで、メディアという言
葉の意味を幅広くとらえています。そのうえで、そう
したメディアの歴史や、制度、産業、技術、ポピュ
ラー文化、ジャーナリズムなどについて多角的に学
びます。メディア専攻の学びのスタイルは、「研究と
実践」の楕円と「分析と表現」の楕円として表すこ
とができます。具体的には、「メディアを読みとく」知
識や技法と、実習やプログラムを通して「メディアを
つくる」知識や技法を身に付けていきます。卒業後
はメディア業界に限らず、内外の多様な企業や公
共機関などにおいて、メディア、ジャーナリズム、コ
ミュニケーション、情報に関わる幅広い分野で活
躍しています。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

ジャーナリズム専門プログラム

ドキュメンタリー映像や記事についての制作実習
を核としたジャーナリズム関連科目を履修すること
でデジタル時代の取材力、文章・映像表現を磨き
ます。記者などジャーナリストをめざす人に向けて
のプログラムです。

広告専門プログラム

広告についての制作実習を核として広告・広報関
連科目を履修することでマーケティング、企画・制作
を含めた現代のデジタル社会に対応した広告・広
報について深く学んでいきます。広告・広報業界を
めざしている人に向けてのプログラムです。

音楽メディア研究プログラム

音楽についての制作実習を核として音楽関連科目
を履修することで現代社会における音楽のあり方、コ
ンテンツ、プラットフォームについて考えていきます。
音楽制作、イベント制作など音楽ビジネス・文化を深
く知り、実践したい人に向けてのプログラムです。

「プログラムの修了証書」が修了者には卒業時に、卒業証書とは別途授与され、また「卒業証明書」には当該プログラムの修了が記載されます。

メディア専攻 学生研究レポート

「昆虫館」のメディアとしての力は
人々にどのような影響を与えられるのか、
その可能性を探る。3年次生 ファネス 倫留ステファニー

コミュニケーションを媒介するものは、すべて「メディア」ととらえることができ
ます。例えば昆虫館は、博物館として昆虫の知識を得られるだけでなく、蝶の放
し飼いや体験イベントなどによって、あらゆる人に生物の多様性を伝える力が
あります。しかし現在、昆虫館の多くは子ども向けのメディアとしてしか機能して
いません。そこで、今後はフィールドワークなどを通して、昆虫館の社会的な意
義を多角的に掘り下げたいと思っています。

教員からのアドバイス

理論と実践の
双方からメディアに
アプローチして
ください。



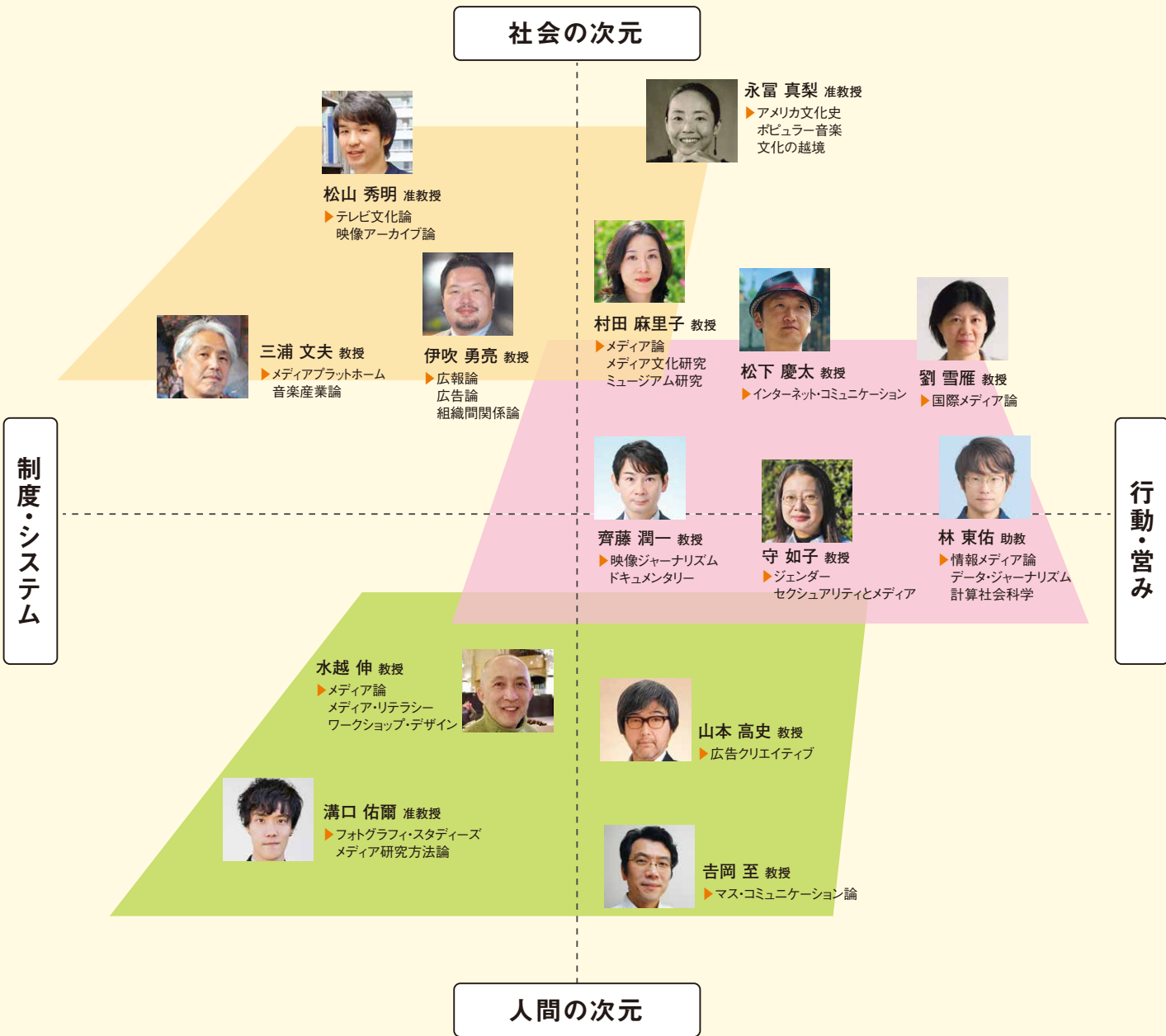
村田 麻里子 教授

「メディアとしての昆虫館」というテーマはおもしろいですね。
昆虫を扱う図鑑や博物館の成り立ち、館の発するメッセージ、訪
れる人のコミュニケーションなどを併せてみていくと、社会の中の
位置がみえてきます。新しい提案にもつながられますね。

※学生の年次は取材当時のものです。

学びの領域と専任教員

メディアに関わるトピックやテーマを、人間と社会という次元と、
より広い制度・システムと具体的な行動・営みという軸から整理してみました。



卒業研究テーマの一例

- 見るだけで運気が上昇する動画は、なぜ人々を惹きつけるのか
- 人は常に演技している？
ー甲子園球場ビール売り子から見る印象操作ー
- ふくまる通り57から見るwalkableな街づくりの現状と展望
- 現代社会とひとり空間：公共トイレが持つ機能とイメージ
- 魔法の絆
ーディズニー映画における母娘関係の変遷と社会的影響ー

- タブーからの女性解放
ー広告が伝える月経観の変化ー
- 漫画におけるホロコートの表象
ー『マウス』から『進撃の巨人』へと至る表現手法の変遷ー
- SNS時代のノスタルジア表象
ー令和からみた「昭和レトロ」「平成レトロ」ー
- 能登半島地震から半年
ー初めての震災ボランティアー
- テレビドラマで描く聴覚障がいに関する考察
ー「愛していると言ってくれ」の日本オリジナル版と韓国リメイク版の比較ー

- 奥田民生と旅の親和性
ー男らしさの観点からー
- 生成AI の比較研究
ーどのAI が「恋人」として適役かー
- メタバース×エンターテインメントの可能性
- 外から見た「尼崎」と内から見た「尼崎」
ーつくられたアマの“悪”伝説ー
- さよなら大学
ーフルコロナ禍世代 2年間の記録ー

社会システムデザイン専攻

社会の「きずな」をデザインする

学術的アプローチで、現代社会の3つの領域にチャレンジする。

社会の「今」とビジネスの「現場」に関して知識を深め、課題の解決策を考えます。
そのために教室で体系的に学び、さらにフィールドで実践的に学ぶことが特色です。

Q 社会システムデザインって、 どういう意味ですか？

A 社会システムデザイン専攻の「デザイン」は、新しい社会像を作るということを意味しています。つまり「社会の問題を自分で見つけ出し、解決策を考える」＝「デザインする」ことをめざしています。また、社会の動きを素早くキャッチして分析していくことがこの専攻の特徴となっています。例えば、X(旧ツイッター)などのネットワークの分析、テレワークなどの新しい働き方の提案、商店街の活性化を通じたまちづくり、国際開発における政府とNGOによる協力支援など、この専攻では実社会で起きているさまざまな事柄を研究対象としています。実生活に役立つ実践的社会学をめざすのが、社会システムデザインなのです。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

プログラムは、特定のテーマについて、より深く、体系的に学びたい人のための履修のガイダンスになっています。指定された科目を修得し、そのプログラムに関連するレポートを提出し、合格することでプログラムの修了が認定されます。3年次に修了すれば、就職のときにも有利になります。

経済アナリストプログラム

経済についての基礎知識を習得し、経済を分析するための能力を養成するためのプログラムです。金融、公務員などへの就職を考える学生にとってはとくに重要です。

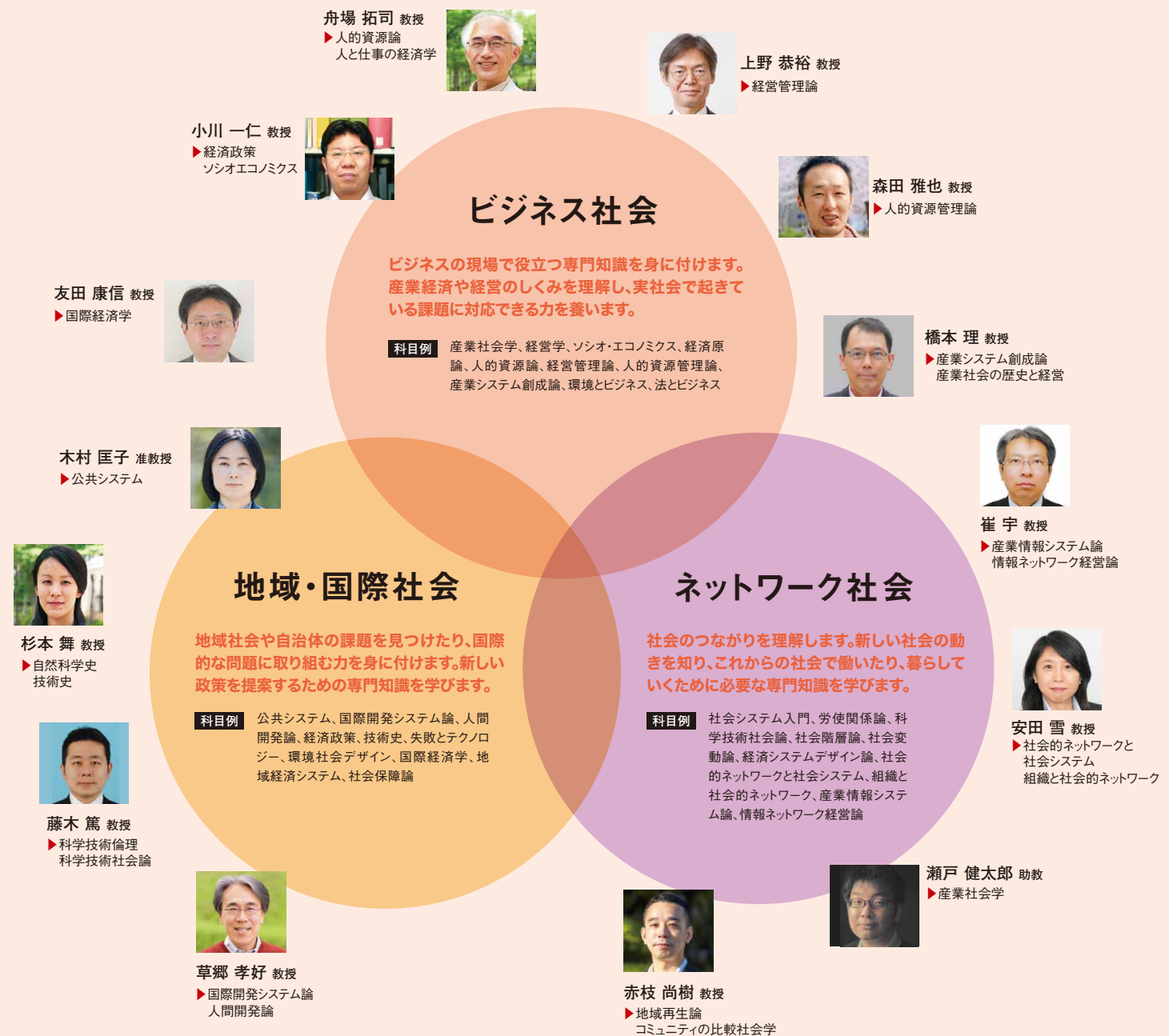
マネジメント基礎プログラム

企業・組織のマネジメントに関する基礎知識を習得するためのプログラムです。また、インターンシップをとおして、マネジメントの理論がどのように実践されているかを体感理解していきます。

社会ネットワークデザインプログラム

人々や地域をつなぐ社会ネットワークのデザインをとおして、社会問題を解決していくために必要な、知識・分析について学びます。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

社会システムデザイン専攻 学生研究レポート

地域を活性化し、地域に支えられる観光開発を多角的に分析。継続的な成功の要因を探る。

香川県の直島における観光開発を研究しています。かつて失敗に終わったリゾート開発と、十数年にわたって開催されてきた瀬戸内国際芸術祭を比較すると、地域の人々と開発側の関係性に違いがあることが分かりました。歴史や地理環境など、その土地ならではの資源と結びついた観光開発の成功事例は、他の地域の活性化にも参考になる点が多いと感じます。現地でのフィールドワークも行いながら、研究を多角的に進めています。



教員からのアドバイス

理論と実証の両輪を取り入れた研究に期待しています。



橋本 理 教授

小池さんは理論と実証に歴史分析も加え、意欲的に研究に取り組んでいます。観光開発の成否の基準について熟考を重ね、現地に足を運ぶことで見てくる人々の想いを尊重して、よりよい研究にしていきたいと思います。

※学生の年次は取材当時のものです。

卒業研究テーマの一例

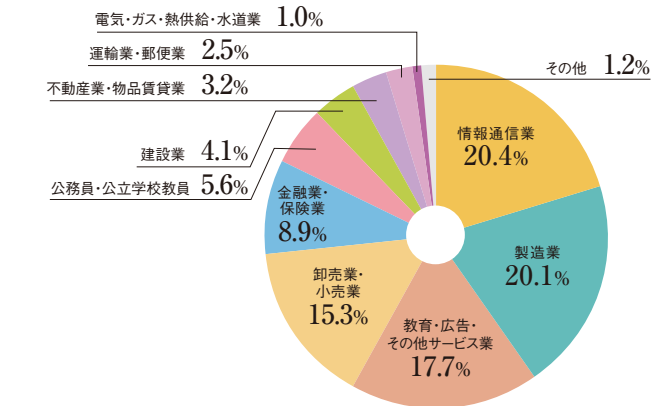
- SNSを活用した関大前商店街活性化への取り組み
- 日本におけるコミュニティサイクル事業の可能性
- 海外比較から見る日本のキャッシュレス化の現状と課題
- 健康格差を縮小するためにーソーシャル・キャピタルの視点からー
- ふるさと納税のあり方ー返礼品主義から寄付目的主導へー
- 日本女性の幸福度研究ー家事負担量と学歴に焦点をあわせてー
- 人口減少時代における地方創生
- SNSとAIは若者の消費行動にどのような影響を与えているのか
- 関西大学在学生の読書傾向ー本と人をつなげるための分析と提案
- がんゲノム医療に関する現状と課題
- ひとり親世帯の貧困化メカニズム
- 日本におけるeスポーツの歴史とこれから
- 買い物難民の歴史から見る移動スーパーの可能性
- 代替肉の普及は可能なのか
- コロナ禍のニュービジネス

キャリアデザイン

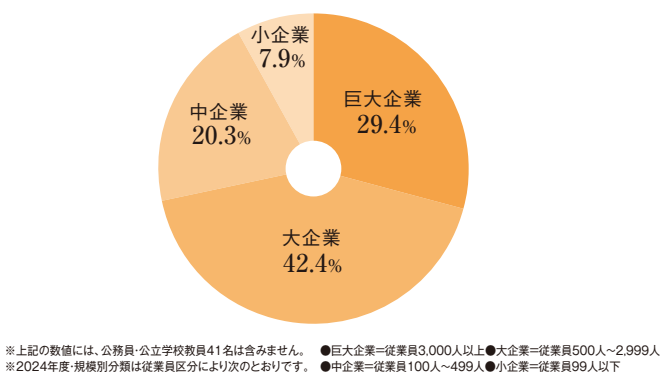
資格・就職

卒業生からのメッセージ

業種別就職状況 (2024年度)



規模別就職状況 (2024年度)



関西大学社会学部卒業生の就職先は、一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。現在、社会に求められている能力は、答えのある世界でうまくそこに到達する力ではなく、激しい変化の中での確に状況を判断し、最適な答えを見出すために行動する力です。一朝一夕では身に付かないこうした能力を獲得できるように、社会学部では、どの専攻に所属していても、幅広く学ぶため、自分の興味に応じた多彩な進路があります。1年次からの少人数教育でコミュニケーション能力を培い、学際的なリキユ

ムで複眼的のものをを見て考える力を養っています。さらに、「実習」科目により「現場」を知り、理論を現実の社会にあてはめ考動する力に磨きをかけています。このような教育環境の中で、自分の夢を実現するために日々活動してきた先輩たちの成果が、就職率98.6% (2024年度卒業生)という実績に表れています。なお、キャリアセンターでも、各種対策講座や企業研究セミナーなどを積極的に展開し、全面的な就職支援を行っています。詳しくは、キャリアセンターなどの提供する情報を参照してください。

卒業生の就職先 (2024年度)

【情報通信業】

SCSK/NTTデータ/NECソリューションイノベータ/NTTドコモ/エフサステクノロジーズ/オービック/関西テレビ放送/産業経済新聞社/Sky/スミセイ情報システム/TIS/西日本電信電話 (NTT西日本)/日本ビュレット・パカード/日立システムズ/富士ソフト/富士通/富士フイルムビジネスイノベーションジャパン/みずほリサーチ&テクノロジーズ/U-NEXT HOLDINGS/読売新聞大阪本社 など

【製造業】

トーキ/エーザイ/エフビコ/オカムラ/カナデピア/関西ペイント/京セラドキュメントソリューションズ/サクラクレパス/ジェイテクト/塩野義製薬/シャープ/SCREENホールディングス/住友電気工業/セイコーエプソン/積水化学工業/積水メディカル/大王製紙/ダイキン工業/大日本印刷/タカラスタンダード/宝ホールディングス/TOA/帝人/テルモ/デンソーテン/東洋製罐グループホールディングス/TOPPAN/西島製作所/日清食品/日本精工/日本製紙/パナソニックグループ/日立製作所/古野電気/マルハニチロ/美津濃/三菱電機/桃谷順天館/山崎製パン/ヤンマーホールディングス/UHA味覚糖/UBE/ライオン/ロッテ など

【教育・広告・その他サービス業】

JTB/セコム/大広/ダスキン/DNPコミュニケーションデザイン/西日本高速道路 (NEXCO西日本)/阪神高速道路/ペイカレント/マイナビ など

【卸売・小売業】

アズワン/伊藤忠ケミカルフロンティア/岩谷産業/キヤノンマーケティングジャパン/京阪百貨店/サンリオ/シャープマーケティングジャパン/大丸松坂屋百貨店/蝶理/豊島/トラスコ中山/ニトリ/阪和興業/ファーストリテイリンググループ/三菱食品/良品計画/ローソン など

【金融業・保険業】

あいおいニッセイ同和損害保険/大阪シティ信用金庫/関西みらい銀行/京都銀行/損害保険ジャパン/大同生命保険/大和証券/東海東京フィナンシャル・ホールディングス/東京海上日動火災保険/日本生命保険/野村證券/三井住友海上火災保険/三井住友銀行/三菱UFJモルガン・スタンレー証券/明治安田生命保険/りそなグループ など

【公務員・公立学校教員】

国家公務員一般職/裁判所事務官一般職/京都府職員/大阪府職員/大阪市職員/堺市職員/茨木市職員/吹田市職員/豊中市職員/奈良市職員/警視庁/兵庫県警察官/奈良県警察官/尼崎市消防吏員 など

【建設業】

一条工務店/セキスイハイム近畿/積水ハウス/大和ハウス工業/長谷工コーポレーション/リンナイ など

【不動産業・物品賃貸業】

住友三井オートサービス/三井不動産商業マネジメント/三菱地所コミュニティ など

【運輸業・郵便業】

ANA関西空港/鴻池運輸/南海電気鉄道/西日本旅客鉄道 (JR西日本)/日本通運/日本郵便/阪急電鉄 など

【電気・ガス・熱供給・水道業】

関西電力/メタウォーター など

【その他】

国立病院機構/日本中央競馬会/日本年金機構 など

※原則として就業時の企業名で記載しています。(順不同)

免許・資格

◎教員免許

社会学部で取得できる教員免許は、次の表のとおりです。教員免許を取得するには、必要な科目を4年間にわたって目的意識をもって履修することが必要です。

教 科		免許状の種類
社 会 (社会学専攻、メディア専攻、社会システムデザイン専攻)		中一種免
地理歴史 (社会学専攻、社会システムデザイン専攻)		高一種免
公 民 (全専攻)		

◎博物館学芸員 (全専攻)

博物館資料の収集・整理・保管・展示などに従事する専門的職員である「学芸員」の資格を取得することができます。

◎司書教諭 (全専攻)

学校図書館での図書・視聴覚教材など教育に必要な資料を収集・整理・保存して、児童生徒や教員の利用を支える仕事です。司書教諭になるためには、教員免許と司書教諭の両方の取得に必要な科目を履修しなければなりません。

◎司書 (全専攻)

図書館で必要とされる専門的事務職員で、図書館資料を収集・分類するほか、図書の貸出、読書案内・指導などを行います。公立の図書館だけでなく、企業や調査機関の求人もあります。

◎社会教育主事 (全専攻)

都道府県・市町村の教育委員会におかれる専門職で、図書館・博物館・公民館などの職員や、婦人会・青少年団体などの指導者に、活動や運営に関する指導・助言を行う仕事です。大学卒業後、教育委員会に就職し、現場経験を経て資格が与えられます。

◎社会調査士 (全専攻)

一般社団法人社会調査協会が認定する資格で、社会調査に関する基礎的な知識と技能、倫理観をもつ人材に与えられる資格です。社会学部で所定の単位を修得し、申請することで取得可能です。

◎社会福祉主事任用資格 (全専攻)

地方自治体に設置された福祉事務所のケースワーカー等として任用されるための資格です。厚生労働省指定の3科目の単位修得をすることで取得可能であり、大学が当該科目履修の証明書を発行します。

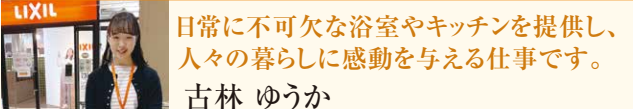
◎認定心理士 (心理学専攻)

公益社団法人日本心理学会が認定する資格で、心理学に関する基礎的知識を有する者であることを示すものです。心理学専攻の学生が所定の単位を修得し、申請することによって取得可能です。また、認定心理士 (心理調査) という資格も取得可能です。

◎公認心理師 (心理学専攻)

心理的支援や相談に関する国家資格です。資格取得には、大学で必要な25科目の単位を修得し、さらに所定の大学院で2年間の専門教育を受けるか、厚労省が認定した施設で2年以上の実務経験をjて、国家試験に合格することが必要です。なお、上記25科目のうち、演習や実習に関わる科目は、履修人数の制限を設けています。

▶社会学専攻 2021年度卒業 株式会社LIXILトータルサービス 勤務 住宅メーカー

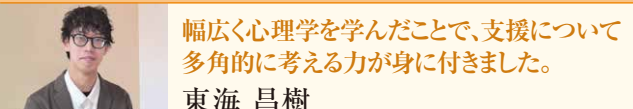


現場監督として、お客さまに製品を届けるための現場調査・施工スタッフの調整・納期管理などを行っています。浴室やキッチンといった水回り製品からエクステリアまで幅広い商材を扱い、家庭だけでなく公共施設にも提供しています。日々の業務が人の暮らしを支え、広く社会に貢献できることにやりがいを感じます。工務店など幅広い建築業界の方と出会うことで、考え方の違いやコミュニケーションの取り方を学ぶのもこの仕事の魅力です。在学中に身に付けた、相手の視点に立った上で物事を考え提案する力が生かされています。

社会学部の魅力とは？

社会福祉学・心理学・メディアなど幅広く学べる環境が整っている点です。社会で当たり前の事象に疑問をもち、あらゆる視点で物事を考える学問を通して、根拠のある論理的思考力を得ることができ、社会に出てからも自分の強みになると思います。

▶心理学専攻 2021年度卒業 特定非営利活動法人 発達凸凹サポーターてくてく 勤務 公認心理師

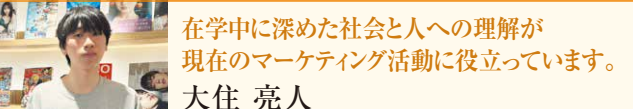


児童発達支援・放課後等デイサービス施設で公認心理師として働いています。主に3歳から18歳までの発達に課題のある子どもを対象に、心身ともに豊かに生活を過ごせるようにするための支援を行っています。一人一人に合わせた援助を行い、将来的な自立に向けて、継続的にサポートできることが大きな魅力です。在学中は心理学の学問領域を幅広く学んだことで、あらゆる角度から多面的に、必要とされる支援について考えることができるようになりました。一人の人間として要支援者と関わることの大切さを学んだことが、現在の実践につながっています。

社会学部の魅力とは？

興味関心に沿って、さまざまな学問を組み合わせて学ぶことができる点です。また、公認心理師科目を履修した私としては、心理演習・心理実習で実践的にロールプレイを通した学びを体験できるほか、実際の現場を知ることができることも魅力です。

▶メディア専攻 2023年度卒業 株式会社集英社 勤務 出版社

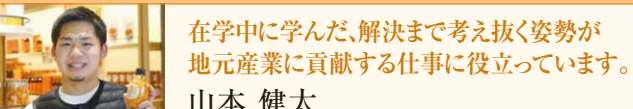


マンガをはじめ、ファッション誌・小説・デジタル媒体や版権事業など幅広いジャンルを扱う総合出版社で働いています。私が所属する雑誌宣伝課は、ファッション誌・マンガ誌などの雑誌とコミックスの宣伝を担当しており、書店に掲出するポスターやPOPの作成から、原作PVの制作・屋外広告の掲出や読者イベントの実施と本当に多岐にわたる分野に携わります。編集が0に1にする仕事なら、宣伝は1をさらに大きくする仕事です。読者のニーズと作品の魅力を結び付け、社会に広げるこの仕事はやりがいと魅力が溢れています。

社会学部の魅力とは？

メディアの歴史を学べる大学はたくさんあっても、実際にカメラを持って撮影できる大学は少ないと思います。実習の多さは関西大学の社会学部が抜き出ていると思います。実際に自分で経験し、作り手の意識を知ること、より深く学ぶことができます。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業 株式会社早和果樹園 勤務 農産加工業

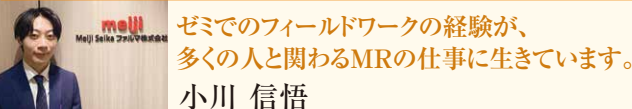


有田みかんの生産から加工、販売までを行う会社で、ジュースなどの商品を製造しています。果汁をしばった後の果肉や皮もできる限り再利用し、地元産業の存続のために農家さんからできるだけ高い価格でみかんを買い取る取り組みも行っている会社です。社会問題と同様に、仕事で起こる問題も1つの問題が他の問題と密接に関係していることが多々あります。そのため、問題を深く分析し、原因を探り、解決策を考え、試し、違えばまた考えることの繰り返しです。在学中に学んだ、考え抜く姿勢が仕事に役立っています。

社会学部の魅力とは？

起こっている社会問題を広い視野で深く分析し、自分なりに考えることができます。生活に密接に関わる問題だからこそ、自分に何ができるのかを考えるきっかけになります。私生活で服や食品を選ぶ際にも、環境問題や地産地消が軸の一つになりました。

▶社会学専攻 2020年度卒業 Meiji Seika ファルマ株式会社 勤務 医薬品メーカー

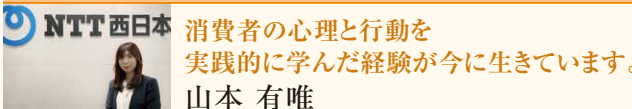


製薬会社の営業にあたるMR (医薬情報担当者) という仕事をしています。自社医薬品の情報提供や医師による講演会の企画・運営などを行い、収集した情報を社内にフィードバックして新薬の開発にも貢献。薬の安全性や有効性に関する情報を伝え、患者の治療に最適な薬として自社製品を医師に処方してもらうことが使命です。MRは社内外多くの人と関わり、特に医師と関係性を築くことが重要です。在学中にゼミのフィールドワークで多くの人にインタビューした経験が、今のコミュニケーションの取り方に生きています。

社会学部の魅力とは？

好奇心のままに研究できる点です。社会に関することなら何でも学問の対象になるので、幅広く学ぶもよし、知りたいことを突き詰めていくもよし。自由に学べます。変化の激しい現代社会で、小さな問いを深く掘り下げていけるのも社会学部の魅力です。

▶心理学専攻 2017年度卒業 西日本電信電話株式会社 勤務 情報通信業

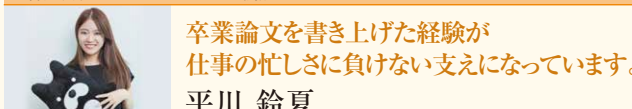


NTT西日本のインターネットサービスを、他社の商材と組み合わせて販売するための企画業務を担当しています。さまざまなモノがインターネットにつながるのが当たり前の現在、自社が提供するサービスは一般家庭から法人まで幅広いユーザーにご利用いただいています。日々誰かの当たり前の一部を支えていることに、やりがいを感じます。在学中は産学連携活動を行うゼミで、消費者の行動を心理学的な側面から検討し、商品開発やイベント企画を行いました。その時に培った心理学的目線に立ったマーケティング力やプレゼンテーション力が現在の業務にも役立っています。

社会学部の魅力とは？

4つの専攻で開講されている、幅広い分野の授業を受けられることです。私は心理学専攻に所属していましたが、社会学やメディア関連の授業も積極的に受講していました。授業を通して自分の興味のある分野を見つけ、それを専門的に掘り下げることができる学部です。

▶メディア専攻 2023年度卒業 株式会社サイバーエージェント 勤務 IT関連企業

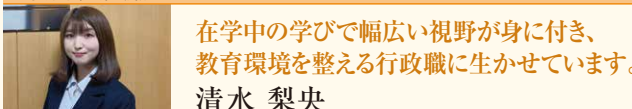


インターネット広告代理店事業のアカウントプランナーとして勤務しています。仕事の内容は、クライアントのインターネット広告の企画から運用、振り返りまでを担当します。業種としては営業職なので、クライアントの広告効果の最大化と顧客事業の成長のために、社内と顧客の両方向に向かっています。私は在学中にPCの基礎的な使い方やレポート提出など、大学生活を送る上で土台となる部分を身に付けましたが、これらは社会に出てもやはり重要なスキルだと実感しています。中でも卒業論文を書き上げた経験は、仕事に追われて心が折れそうになったときの支えになっています。

社会学部の魅力とは？

メディア専攻は、ゼミや実習を通して現役で働いている方々と交流したり、現場の雰囲気や体験できたりすることが魅力です。私自身もテレビの撮影現場を訪ね、話を聞くことで自分のキャリアを描きやすくなり、就職活動を行う上でとても役に立ちました。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業 京都市役所 勤務 公務員



行政職として、市の教育委員会事務局で勤務しています。現在は、日々学校現場へ足を運びながら教育環境を整える業務に携わっています。行政の立場から、未来ある子どもたちの成長に関われるのが、この仕事の大きな魅力です。1つの業務に対して、行政の目線からだけではなく、学校や地域の目線で考えることが大切だと感じています。私は在学中に幅広いジャンルの授業を受講するよう心がけていました。大学での学びを通して物事を多角的に考える力が付いたことが、現在の業務にも生かされていると思います。

社会学部の魅力とは？

所属する専攻以外にも幅広い分野の授業を受講できる点です。先生方の専門分野は多岐にわたり、ユーモアのある方が多いです。この恵まれた環境を最大限に生かすには「自分が楽しむ」ことが一番。楽しみながら知識を広げていけるのが大きな魅力です。

※掲載している就職先等は取材時点の情報です。