



最新情報を手に入れよう！



社会学部 ホームページ

社会学部では、どんな研究テーマでゼミが行われているのか。学生たちは、どんな学生生活を楽しんでいるのか。先生たちは、何を考えて研究や教育に取り組んでいるのか。社会学部ホームページでは、ゼミ活動や先生の研究活動、イベントなどの写真を使って、社会学部の「いま」をお伝えしています。



関西大学 入学試験情報総合サイト
Kan-Dai web

オープンキャンパスなどのイベント情報
や入試に関する最新情報など、受験生
を応援するコンテンツが満載！社会で
活躍する卒業生インタビュー、学生イン
タビューなども随時更新しています。



関大 入試 検索
/クリック！\

関西大学の最新情報をチェックしよう！

LINE 公式
アカウント



友だち登録は
こちらから！

関西大学 入試センター
公式Instagram



関西大学 入試広報グループ
公式 X



関西大学 入試センター
公式YouTube



大阪(大阪梅田)からのアクセス

阪急電鉄「大阪梅田」駅から、「北千里」行で「関大前」駅下車(この間約20分)、すぐ。または「京都河原町」行の場合「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車。
京都(京都河原町)からのアクセス
阪急電鉄「大阪梅田」行で「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車、すぐ。

新幹線「新大阪」駅からのアクセス

JR「新大阪」駅からOsaka Metro御堂筋線「なかもず」(方面)行で「西中島南方」駅下車、阪急電鉄に乗り換えて「南方(みなみかた)」駅から「淡路」駅を経て「関大前」駅下車(この間約30分)、すぐ。

Osaka Metro利用のアクセス

Osaka Metro堺筋線(阪急電鉄に相互乗り入れ)が阪急電鉄「淡路」駅を経て「関大前」駅に直通しています。



関西大学

社会学部

URL https://www.kansai-u.ac.jp/Fc_soc/ T564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35
Tel. (06) 6368-1121(大代表) e-mail shakaigakubu@ml.kandai.jp

関西大学

学部案内 2025

社会学部

FACULTY OF SOCIOLOGY

社会学科

- 社会学専攻
- 心理学専攻
- メディア専攻
- 社会システムデザイン専攻

人と社会をみつめて。



社会学部 6つの特徴

- 1 実社会の現場をテーマとする実践的な授業
現場での経験が豊富な講師の授業により、社会の現在を理解します。
- 2 充実した教員スタッフと開講科目
4つの専攻には多数の教員スタッフが揃い、幅広い科目を数多く開講しています。
- 3 興味や目的に応じて履修モデルを活用
社会について広い視野を養いつつ、体系的に学ぶことができます。
- 4 多様な実習科目(調査、実験、制作など)を開講
講義によって得た知識を実践することで、学習内容をより深く理解します。
- 5 1年次から少人数ゼミを開講
20人程度の少人数クラスで、大学での学び方を習得します。
- 6 3・4年次の専門ゼミで卒業論文を作成
大学生活の集大成として卒業論文を作成し、社会を見る目を養います。



専門分野をより深く、より幅広く学べます。

豊富な専門科目群を、学生が自由に組み合わせて履修できることが社会学部の魅力。さらに、より深い学びへつなげるために、それぞれの専攻の特色に応じた多彩なプログラムを用意しています。また各プログラムは、専攻横断的な履修を意図したものや、全専攻の学生が履修できるものもあります。

社会学専攻 「社会のしくみ」を探り出す

P.05

心理学専攻 「こころ」のしくみを解き明かす

P.07

メディア専攻 メディアを読み解く・メディアをつくる

P.09

社会システムデザイン専攻 社会の「きずな」をデザインする

P.11

社会学部 Q&A

Q どんな科目を学べるの?

自由に選べる科目を多数開講しています。

P.03 ▶

Q どんな就職先があるの?

一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。

P.13 ▶

Q どういった資格が取れるの?

教員免許はもとより、専門的な資格取得も可能です。

P.13 ▶

学部長からのメッセージ

社会における多様な考え方を学び、
どんなときにも柔軟に対応できる力を身に付けよう

「社会」について学ぶとはどのようなことでしょうか? それは、社会の仕組みや社会を動かす人間の心と行動を理解する力、そして、多様な人々が共生する社会において、多様な考え方や価値観があることを学ぶことで、柔軟な思考力と問題解決できる能力を養い、学んだことを自ら表現できる力を身に付けることです。

4つの専攻から成る関西大学社会学部では、フィールドワークも含んだ実習科目や体系的で深い学びにつながるプ

ログラムを用意するとともに、他専攻の科目も履修して多様な視点から専攻横断的に学べるようになっています。また、自分で課題を設定し、議論や調査を通じて自分の答えを創り出し卒業論文にまとめる、必修のゼミも設けています。

社会や人間に興味がある人、社会現象を解明し社会問題に取り組み解決したいと思っている人、そんな人は、ぜひ社会学部に来てください。共に学び、共に成長していきましょう。

社会学部長 関口 理久子 教授



詳細はwebサイトへ!



関西大学 社会学部

検索



カリキュラム

社会学部の4つの専攻には、それぞれ学習の柱となる少人数クラスがおかれてています。
専任の教員が入学から卒業までをしっかりサポートしながら専門性を高めていきます。

学びのステップ

多様な将来の進路

就職状況の
詳細はP13・14へ

1年次

基礎研究

大学で学ぶための一歩

少人数クラスを中心に、1年次から専門教育科目の基礎を学びます。大学で4年間学ぶためのスキルを身に付けます。

2年次

基礎演習

アカデミックスキル

を伸ばす
1年次に習得したスキルを応用ディスカッションを通じて、よ

す。専門教育科目を本格的に

3・4年次

専門演習

研究テーマを追究する

専門教育科目の履修に加え、2年間同じ教員が担当するゼミに所属します。自分で研究テーマを決め、ゼミでの討論や発表を通じて深めています。文献収集や調査を行い、最終的には卒業論文としてまとめていきます。

卒業（就職・大学院進学）

…必修科目

1年次

- 基礎研究I・II
- 社会学総論I・II
- 基礎社会学I・II
- 社会調査入門
- 現代社会論I・II
- 産業社会学
- 社会システム論
- 社会調査論
- 計量社会学
- インターネット・コミュニケーション論
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I

2年次

- 基礎演習
- 理論社会学I・II
- 家族社会学
- 差別と社会I・II
- 都市社会学
- 大衆文化史
- 情報メディア論
- 教育社会学I・II
- 文化社会学I・II
- 社会病理学I・II
- 社会福祉概論
- 地域福祉論
- コミュニティの比較社会学
- 社会福祉政策論
- ソーシャルサポート論
- 文化人類学I・II
- 国際社会学I・II
- 環境社会学I・II
- 社会心理学I・II
- 社会階層論
- 社会変動論
- 社会学研究法a・b

3・4年次

- 専門演習I・II
- 福祉社会論
- 社会保障論
- 社会学特殊講義I～VIII
- 社会学外国文献講読



横断的な学び



所属していない他の専攻の
科目も学ぶことができます

社会学専攻

- 基礎研究I・II
- 心理学総合研究I・II
- 入門心理学I・II
- 基礎社会学I・II
- 心理学統計法
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I

- 基礎演習I・II
- 初級心理学実験
- 中級心理学実験
- 心理学実験
- 実験心理学
- 心理学概論
- 知覚・認知心理学
- 社会的認知
- 感情・人格心理学
- 異常心理学
- 社会心理学I・II
- 対人心理学
- コミュニケーション心理学
- グループ・ダイナミックス
- 意思決定の心理学
- 心理調査法
- 産業・組織心理学
- ビジネス心理学
- キャリア心理学I・II
- 教育心理学
- 発達心理学
- 臨床心理学概論
- 心理学研究法



心理学専攻

- 基礎研究I・II
- 心理学総合研究I・II
- 入門心理学I・II
- 基礎社会学I・II
- 心理学統計法
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I

- 基礎演習I・II
- 学習・言語心理学
- 司法・犯罪心理学
- 人体の構造と機能及び疾病
- 公認心理師の職責
- 教育相談(カウンセリング)
- 心理測定論
- 心理学特殊講義V
- 専攻横断型講義(各テーマ)
- 情報処理演習II・III
- 差別と社会I・II
- 社会学概論I・II
- 経済原論I・II
- 健康・医療心理学
- 健康心理学
- 認知神経科学
- 神経・生理心理学
- 文化心理学
- 環境心理学
- 広告心理学
- 消費心理学
- 心理的アセスメント
- 心理学の支援法
- 精神疾患とその治療
- 社会・集団・家族心理学
- 障害者・障害児心理学
- 福祉心理学
- 教育・学校心理学
- 関係行政論

社会システムデザイン専攻

- 基礎研究I・II
- 社会システムデザイン総論I・II
- 経営学I・II
- 産業社会学
- 社会システム論
- 技術史I・II
- ソシオ・エコノミクス
- 社会調査入門
- 計量社会学
- 情報処理基礎演習
- 情報処理演習I
- 寄附・連携講座(各テーマ)

- 基礎演習
- 経済原論I・II
- 公共システムI・II
- 経済政策I・II
- 産業経済論
- 経済システムデザイン論
- 失敗とテクノロジー
- テクノロジーのデザイン
- 産業情報システム論
- 情報ネットワーク経営論
- 人と仕事の経済学
- 人的資源論
- 産業システム創成論
- 産業社会の歴史と経営
- 労使関係論
- 経営管理論I・II
- 人的資源管理論I・II
- 科学技術社会論I・II
- 社会階層論
- 社会変動論
- 社会的ネットワークと社会システム
- 組織と社会的ネットワーク



- 専門演習I・II
- 卒業研究I・II
- 国際開発システム論
- 人間開発論
- 地域再生論
- コミュニケーションの比較社会学
- 国際社会とシステムデザイン
- グローバル化のなかの文化と社会
- システムデザインリテラシーI～III
- クリティカルシンキングI・II
- 差別と社会I・II
- キャリア心理学I・II
- メディア史
- ジャーナリズム史
- コンピュータ・コンテンツ制作演習
- コンピュータ・プログラミング演習
- 専攻横断型講義(各テーマ)
- 情報処理演習II・III



メディア専攻

- 基礎演習
- 文章演習
- メディアと社会
- マス・コミュニケーションの効果
- メディア史
- 世論とマス・コミュニケーション
- メディア表現論
- メディアと技術
- フォトグラフィ・スタディーズ
- ニュース英語
- 時事問題研究I・II
- マスコミ・セミナー
- メディア調査実習I・II
- メディア制作実習A・B
- 専攻横断型講義(各テーマ)
- 情報処理演習II・III
- 差別と社会I・II
- 社会学概論I・II
- 経済原論I・II



- 専門演習I・II
- 卒業研究I・II
- 広報論
- 広告と社会
- コミュニケーションと言語
- メディア外國文献講読
- マス・コミュニケーション特論A・B
- メディア特論A・B
- コミュニケーション特論A・B
- メディアセミナーA・B
- 文章応用実習
- 映像応用実習
- メディア制作実習C
- メディア企画演習(広告)
- メディア企画演習(音楽)

社会学専攻

「社会のしくみ」を探り出す

社会学の「なんでもできる」は、奥深い。

社会学専攻では、社会現象や社会問題について、広く学ぶことができます。身近で小さな出来事が発点でも、社会のしくみについての知識や、調査の方法を駆使することで、より大きな問題への理解を深め、解決の道を見出することができます。

Q 社会学を学ぶと、どんな役に立ちますか？

A 社会学は、日常で生じているさまざまな出来事がどのような社会のしくみと関係して生じたのかを研究する学問です。こうした学びを日々行うことによって、広い視野で柔軟にものを考えられるようになります。

自分たちが立場の人はどのように考えるか、ちがう国、ちがう時代では、同じようなことは起きているのだろうか、起きていないとしたらそれはなぜなのかといったことを常に考えられる思考力をもつことは、この複雑にからみあった社会を生き抜くうえで、あなたの大きな力になるはずです。



より深く学びたい人の2つの「プログラム」

社会調査実践学習プログラム

社会学専攻では、社会調査協会が認定する社会調査士資格を取得することができますが、これとは別に、専攻が独自に社会調査について実践的に学ぶためのプログラムも提供しています。社会学専攻では多くの学生が調査をふまた研究を行います。関連する講義科目の受講と、ゼミでの研究・報告・議論とおおむね高い調査能力と客観的な分析の力を身に付けることをめざします。

社会福祉実践学習プログラム

社会学部で福祉を学ぶ意味は、社会人として必要とされる「福祉センス」を磨くことにあります。高齢者や障がいのある人たちと、どのように向き合うべきか—学生たちはフィールドワークに出かけて研究し、卒業論文をしあげます。このプログラムは、講義科目の受講とゼミでの実践研究をとおして、福祉実践力を養います。

社会学専攻 学生研究レポート

日本に住むイスラム教徒との交流を通じてその生活を調査し、身近な存在として理解を深める。

4年次生 水野 敬

日本国内におけるイスラム教徒の生活について研究しています。モスクでの礼拝や勉強会に参加して感じたのは、信仰に関する考え方や向き合い方が人それぞれに異なるということです。礼拝や断食などの義務を果たしつつ、日本人や日本文化を理解しようとする姿勢を見て、彼らは決して遠い存在ではないと学びました。先日は、イスラム教に改宗した日本人カップルの結婚式に参列させてもらいました。彼らが改宗した背景に何があるのかについても聞き取り調査を行う予定です。

教員からのアドバイス

目に入らないものが見えるようになると、社会学の面白さを感じてほしい。



宇城 輝人 教授

例年ゼミ学習でモスクにおじゃましているが、卒業研究へ発展したのは水野さんが初めて。「目の前にあるのに目に入らないもの」が見えてくるのが社会学の面白さです。人と深く関わる彼の姿勢が、ユニークな成果につながればと願っています。

*学生の年次は取材当時のものです。

学びの領域と専任教員



片桐 新自 教授
▶理論社会学
社会運動論
価値意識論



宇城 輝人 教授
▶労働の知識社会学
現代社会論



酒井 千絵 教授
▶国際社会学



濱 貴子 准教授
▶教育社会学
歴史社会学



永井 良和 教授
▶都市社会学
大衆文化論



熊野 建 教授
▶文化人類学
東南アジア研究
フィリピン山地民研究



雪村 まゆみ 教授
▶文化社会学



保田 時男 教授
▶計量社会学
社会調査の方法論
成人親子関係

社会の仕組み

基礎的な社会現象や理論の枠組みを理解し、現代社会を多面的に捉える力を養います。

科目例 理論社会学、社会学概論、現代社会論、家族社会学、都市社会学、国際社会学、産業社会学、社会システム論、社会階層論、社会変動論、社会的ネットワークと社会システム、組織と社会的ネットワーク、コミュニティの比較社会学

文化と社会関係

音楽、スポーツ、食文化など、日常生活のなかのさまざまな文化現象や社会関係の成り立ちについて学びます。

科目例 文化社会学、大衆文化史、教育社会学、文化人類学、インターネット・コミュニケーション論、情報メディア論、情報社会論、メディア文化論

社会問題と福祉

差別、犯罪、障がい、高齢化、環境問題等への理解を深め、よりよい社会の姿を構想する力を付けます。

科目例 社会福祉概論、地域福祉論、社会福祉政策論、ソーシャルサポート論、福祉社会論、社会保障論、差別と社会、社会病理学、環境社会学

古川 誠 准教授
▶セクシユアリティの社会学
社会病理学
3.11以降の日本社会

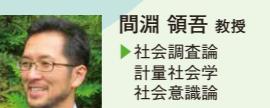
内田 龍史 教授
▶差別と共生の社会学
部落問題論
マイノリティ研究

大門 信也 教授
▶環境社会学

社会調査

見えづらい社会の姿を確実に捉えるためのさまざまな方法を身に付けます。社会調査士資格を取得できます。

科目例 計量社会学、社会調査入門、社会調査方法論、社会調査実習、社会調査演習、社会学研究法、情報処理基礎演習、情報処理演習



間淵 領吾 教授
▶社会調査論
計量社会学
社会意識論

*特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

卒業研究テーマの一例

- 日本に暮らすムスリムについて
-モスクでの生活を通して見た姿
- 暗黙の了解で許される性差別
-男性領域を清掃する女性清掃員の問題を軽減するには
- 学生街の変遷から考える若者の嗜好と日本社会の変化
- 農薬の安全性と未来
-遺伝子組み換え・ゲノム編集食品に至るまで
- 空き家対策の現状と人々の意識
-テレワークによる過疎地域問題の解決可能性
- 現代社会の贈与文化を考える
-いかなごのくぎ煮を事例に
- 放課後の過ごし方の変化と現状
-職員の語りからこれまでの学童保育を考える
- ミュージック・ツーリズムの現状と発展性
-音楽イベントは観光資源になり得るか?
- 福島で放射能と向き合い続ける
-市民の力で母と子を守る「たらちね」の活動-
- 「死に触れる絵本」が持つ社会的意義
- グラミー賞とレコード大賞から読み取る日米文化の違い
- 精神疾患の親に育てられたヤングケアラーへの支援

心理学専攻

「こころ」のしくみを解き明かす

さまざまな角度から、心と行動の「なぜ?」にせまる。

「なぜそう感じるのか」「なぜこの行動が起きるのか」こうした疑問を出発点に、人と社会における心の問題を、多様なアプローチから探究することができます。

Q 社会学部の心理学専攻では何を学べますか?

A 幅広く「心理学」を学ぶことが挙げられます。心理学専攻に所属する教員はそれぞれが専門分野を持ち、その分野は多岐にわたっています。そのため、臨床心理・社会心理・産業心理・実験心理・心理測定などさまざまな「心理学」を学ぶことができます。

社会学部では入学時点から心理学専攻に所属するため、1年次生の時から各教員の専門分野に関する話を聞くオムニバス形式の授業など、心理学に触れる機会が多くあります。そして2年次の実験実習では、実際にデータを集め、分析し、まとめるという一連のプロセスを確実に修得するとともに、自分の興味がある専門科目の講義を受けていきます。そして、1・2年次で学んだことをふまえ、3・4年次はゼミに所属し、自身の興味のあるテーマに関して深く考え、卒業研究としてまとめています。



より深く学びたい人の4つの「プログラム」

心理テスト実践学習プログラム

臨床、キャリアカウンセリング、教育の場面などで使用される心理テストについて体験的に学びます。

産業心理カウンセリングプログラム

産業心理カウンセリングの基礎を学び、産業人としてカウンセリングの知識を活用できる力を育成することを目的とします。

心理学データ解析実践学習プログラム

心理学の調査の設計からデータ収集、解析まで、実際のデータを対象にしながら体験的に学びます。

キャリア形成実践学習プログラム

キャリア形成の教育・支援に関する基礎的・実践的な知識を学び、教育場面や労働場面でのキャリア教育・キャリア形成支援に活用できる力を育むことを目的とします。

心理学専攻 学生研究レポート

「〇〇な自分」を複数もつことが心の安定にどう影響するのかを、実験を通して明らかにする。
4年次生 西畑 帆夏

自己の多面性が、心の安定にどう影響するかを研究しています。大学生の自己、趣味に打ち込む自分など多くの側面をもつ人は、ストレスがかかる時も心の安定を保ちやすいのではないかと考え、「自己複雑性」という指標を用いて実験しています。研究計画を立てる際は自分について深く考え、その過程で漠然とした感情が言葉になっていました。今後は公認心理師の資格取得をめざし、多角的に物事を考える心理学の姿勢を、身近な人を支えるために役立てたいと思います。

教員からのアドバイス

心理学を通して論理的思考力を磨き、自分や人との関わり方を学んでほしい。



藤里 紘子 准教授

ゼミ生はまず自分がやりたいことを探求し、それを心理学的に測定できる研究へと落とし込みます。研究を通して自己理解や他人理解を深めるとともに、論理的思考力や表現力など今後の人生に向けて必要なスキルを身に付けてもらえたたらと思います。

※学生の年次は取材当時のものです。

学びの領域と専任教員



関口 理久子 教授
▶実験心理学
心理学実験



雨宮 俊彦 教授
▶感性・感情心理学とその応用



藤田 政博 教授
▶社会心理学
法と心理学

認知心理

知覚や認知について学ぶ

人が何かを感じたり、考えたり、記憶したりするなどの仕組みについて実験を通して学びます。

科目例 知覚・認知心理学、心理学実験、実験心理学、認知神経科学、学習・言語心理学、神経・生理心理学、社会的認知



松田 剛 准教授
▶認知脳科学
メディア心理学



福島 宏器 教授
▶生理心理学
身体感覺と感情認識

社会心理

対人関係や集団行動について学ぶ

人は周囲の人と互いに影響を与えながら生活しています。人との相互作用の仕組みを学びます。

科目例 対人心理学、コミュニケーション心理学、社会心理学、グループ・ダイナミックス、意思決定の心理学、文化心理学、環境心理学、司法犯罪心理学、法と心理学



林 直保子 教授
▶グループダイナミックス
意思決定の心理学



阿部 晋吾 教授
▶社会心理学

臨床心理

性格やストレス、心の病について学ぶ

人の心理的な悩みや問題の原因や解決法、予防法について学びます。自分の心を知るとともに、他の心とどのように向き合うかを学びます。

科目例 感情・人格心理学、発達心理学、教育心理学、カウンセリング論、臨床心理学概論、健康心理学、心理的アセスメント、心理学的支援法、臨床心理学基礎実習、異常心理学



細越 寛樹 教授
▶臨床心理学
健康心理学



藤里 紘子 准教授
▶臨床心理学
認知行動療法

心理測定

人間の心や行動の測定について学ぶ

人間の心をどのように測定するかを学びます。さらに、人の心の仕組みを明らかにするための方法を学びます。

科目例 心理学統計法、情報処理基礎演習、情報処理演習、心理測定論、心理調査法、心理学データ解析演習、応用心理測定論



守谷 順 教授
▶人格心理学
異常心理学



脇田 貴文 教授
▶心理調査法
テスト理論

産業心理

職業、消費、広告について学ぶ

日々の消費生活や仕事をする中で生じる諸問題を、心理学の知識と方法をもって解き明かしていきます。

科目例 産業・組織心理学、ビジネス心理学、キャリア心理学、広告心理学、消費心理学



池内 裕美 教授
▶消費と広告の
社会心理学



杉本 英晴 准教授
▶キャリア発達心理学
キャリアガイダンス

山下 直人 准教授
▶心理統計学
多変量データ科学

卒業研究テーマの一例

- 人はどのようなときに援助行動を「偽善」と判断するのか
- 大学生が自虐的ユーモアに持つ印象について
- 衝動買いは抑制できるか
-他者の存在が制御資源の枯渇に与える影響-
- 顔認識能力の個人差と人種効果が映像作品の内容理解に及ぼす影響
- 詐をつくことに対する認識・罪悪感・嘘の頻度とソーシャルスキルの関係性の検討
- 音楽ライブ映像における歓声の有無が視聴者の気分に及ぼす影響
- マインドフルネス瞑想イメージ尺度の作成と信頼性・妥当性の検討
- テレワークはワークライフバランスを促進するのか
-多重役割期待を調整変数とした検討-
- 句いによる記憶想起と性格特性の関連性
- 恋愛の蛙化現象と自己肯定感の関連性

メディア専攻

メディアを読み解く・メディアをつくる

ひとりひとりに、「メディアマインド」を。

メディアを読み解く知、メディアをつくる技法、メディアを活かす新たな想像力。
次代を拓く「メディアマインド」を身に付けるために。

**Q メディアを学ぶって
どういうことですか？**

A メディア専攻では、新聞、テレビからロボットやAIまで、ミュージアムや図書館からSNS(ソーシャル・メディア)まで、メディアという言葉の意味を幅広くとらえています。そのうえで、そうしたメディアの歴史や、制度、産業、技術、ポピュラー文化、ジャーナリズムなどについて多角的に学びます。メディア専攻の学びのスタイルは、「研究と実践」の構円と「分析と表現」の構円として表すことができます。具体的には、「メディアを読みとく」知識や技法と、実習やプログラムを通して「メディアをつくる」知識や技法を身に付けていきます。卒業後はメディア業界に限らず、内外の多様な企業や公共機関などにおいて、メディア、ジャーナリズム、コミュニケーション、情報に関わる幅広い分野で活躍しています。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

ジャーナリズム専門プログラム

ドキュメンタリーを制作する「映像応用実習」や、記事執筆・誌面制作を行う「文章応用実習」を核としたジャーナリズム関連科目を履修することでデジタル時代の取材力、文章・映像表現を磨きます。記者などジャーナリストを目指す人に向けてのプログラムです。

広告専門プログラム

「メディア企画演習(広告)」を核として広告・広報関連科目を履修することでマーケティング、企画・制作を含めた現代のデジタル社会に対応した広告・広報について深く学んでいきます。広告・広報業界を目指している人に向けてのプログラムです。

音楽メディア研究プログラム

「メディア企画演習(音楽)」を核として音楽関連科目を履修することで現代社会における音楽のあり方、コンテンツ、プラットフォームについて考えていきます。音楽制作、イベント制作など音楽ビジネス・文化を深く知り、実践したい人に向けてのプログラムです。

「プログラムの修了証書」が修了者には卒業時に、卒業証書とは別途授与され、また「卒業証明書」には当該プログラムの修了が記載されます。

メディア専攻 学生研究レポート

仮想空間でアバターとなって行う交流が、現実とどう異なり何をどう規制するべきかを考える。4年次生 牧野 悠輝

VRアバター・コミュニケーションによる社会の変化と規制論を研究中です。メタバースなど仮想空間で、私たちは特殊なディスプレイを介してアバターとなり、表情や身振りでの高品質なコミュニケーションを行えます。この活動が現実とどう異なる何に生かすべきかの研究は少なく、規制への議論もこれから。私は所属する法人で、不登校学生に対しメタバースでのコミュニケーション支援をしているため、教育や心理面への影響、法的な課題も分析し、事業にも生かしています。

教員からのアドバイス

メディアのルールをどう作り、環境を良くするかを考える機会にしてほしい。



既存の法に、メタバース空間に適したルールは存在しません。環境をどうデザインすれば楽しいメディアになるのかは、牧野さんたちの世代が先駆者となって整えていくもの。この研究を、メディア環境づくりを考える機会に使ってもらいたいと思います。

※学生の年次は取材当時のものです。

学びの領域と専任教員

メディアに関わるトピックやテーマを、人間と社会という次元と、より広い制度・システムと具体的な行動・営みという軸から整理してみました。

社会の次元



水谷 琢嗣郎 准教授

▶ メディア法
情報法
憲法



松山 秀明 准教授

▶ テレビ文化論
映像アーカイブ論



三浦 文夫 教授

▶ メディアプラットホーム
音楽産業論



永富 真梨 准教授
▶ アメリカ文化史
ポピュラー音楽
文化の越境



村田 麻里子 教授
▶ メディア論
メディア文化研究
ミュージアム研究



松下 慶太 教授
▶ インターネット・コミュニケーション
▶ 働き方
▶ 観光(ツーリズム)



劉 雪雁 教授
▶ 國際メディア論

制度・システム

水越 伸 教授

▶ メディア論
メディア・リテラシー
ワークショップ・デザイン



溝口 佑爾 准教授

▶ フォトグラフィ・スタディーズ
メディア研究方法論



吉岡 至 教授

▶ マス・コミュニケーション論



人間の次元

卒業研究テーマの一例

■ メタバース×エンターテインメントの可能性

■ インターネット広告における不快感について

■ ロボットと遊ぼう！

–消費者と企業が織りなすロボットの世界

■ 日本のeスポーツの現状と今後の発展

■ SNS時代のヒットドラマ『silent』

–共感する視聴者と切り抜かれるテレビ

■ 災害時におけるキャッチコピーの変遷

–コロナ禍と東日本大震災後のテレビCMを比較して

■ 「生理の貧困」から読み解く生理をめぐる報道

■ 非日常からの脱却を目指す多文化共生ワークショップのデザイン

–神戸市長田区での実践

■ 外から見た「尼崎」と内から見た「尼崎」

–一つられたアマの“悪”伝説

■ 地域社会におけるこども食堂の役割と可能性

–大阪市平野区のこども食堂を事例に

■ 邦楽と洋楽が形成するノリの違いと文化社会

–音楽ライブの比較分析

■ バンドマンのもつ「カリスマ性」について

–人々はなぜ「カリスマバンドマン」を求めるのか

■ さよなら大学

–フルコロナ禍世代 2年間の記録

社会システムデザイン専攻

社会の「きずな」をデザインする

学術的アプローチで、現代社会の3つの領域にチャレンジする。

社会の「今」とビジネスの「現場」に関して知識を深め、課題の解決策を考えます。
そのために教室で体系的に学び、さらにフィールドで実践的に学べることが特色です。

**Q 社会システム
デザインって、
どういう意味ですか？**

A 社会システムデザイン専攻の「デザイン」は、新しい社会像を作るということを意味しています。つまり「社会の問題を自分で見つけ出し、解決策を考える」=「デザインする」ことをめざしています。また、社会の動きを素早くキャッチして分析していくことがこの専攻の特徴となっています。例えば、X(旧ツイッター)などのネットワークの分析、テレワークなどの新しい働き方の提案、商店街の活性化を通じたまちづくり、国際開発における政府とNGOによる協力支援など、この専攻では実社会で起きているさまざまな事柄を研究対象としています。実生活に役立つ実践的社会学をめざすのが、社会システムデザインなのです。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

プログラムは、特定のテーマについて、より深く、体系的に学びたい人のための履修のガイドになります。指定された科目を修得し、そのプログラムに関連するレポートを提出し、合格することでプログラムの修了が認定されます。3年次に修了すれば、就職のときにも有利になります。

経済アナリストプログラム

経済についての基礎知識を習得し、経済を分析するための力を養成するためのプログラムです。金融、公務員などへの就職を考える学生にとってはとくに重要です。

マネジメント基礎プログラム

企業・組織のマネジメントに関する基礎知識を習得するためのプログラムです。また、インターンシップを通して、マネジメントの理論がどのように実践されているかを体感し理解していきます。

社会ネットワークデザインプログラム

人々や地域をつなぐ社会ネットワークのデザインをとおして、社会問題を解決していくために必要な、知識・分析について学びます。

社会システムデザイン専攻 学生研究レポート

少子化の背景にある未婚や晩婚と女性の高学歴化がどう関わり、どう変化してきたかを調べる。

4年次生 芳賀 美月

女性の社会進出が少子化に与える影響を研究しています。女性の高学歴化で未婚・晩婚化が進むことがよく指摘されますが、近年はそうした傾向が弱まっているのではないかということを分析しました。3人のチームで研究しているため、出た結果をもとに話し合って新たに根拠となる文献を探し、設定を見直しながら進めています。これまでの地域別の分析では転居した場合に対応できないため、今後は個別データを使用し、経済の視点も加えて研究する予定です。

教員からのアドバイス

社会の変化を理論に基づいて捉え、研究を深めてほしい。



結婚や出産の選択には、社会制度や経済的な環境が深く関わっています。芳賀さんは社会システムを経済理論に基づいて学んできました。その視点を生かして、経済学的なアプローチで研究をさらに深めてくれることを期待しています。

*学生の年次は取材当時のものです。

学びの領域と専任教員

舟場 拓司 教授
▶人的資源論
人と仕事の経済学



上野 恭裕 教授
▶経営管理論



小川 一仁 教授
▶経済政策
ソシオエコノミクス



ビジネス社会

ビジネスの現場で役立つ専門知識を身に付けます。
産業経済や経営のしくみを理解し、実社会で起きて
いる課題に対応できる力を養います。

科目例 産業社会学、経営学、ソシオ・エコノミクス、経済原論、産業経済論、人的資源論、経営管理論、人的資源管理論、産業システム創成論、環境とビジネス、法とビジネス

高増 明 教授
▶国際経済学
社会経済学



木村 匡子 准教授
▶公共システム



森田 雅也 教授
▶人的資源管理論



橋本 理 教授
▶産業システム創成論
産業社会の歴史と経営



崔 宇 教授
▶産業情報システム論
情報ネットワーク経営論



ネットワーク社会

社会のつながりを理解します。新しい社会の動
きを知り、これから社会で働いたり、暮らして
いくために必要な専門知識を学びます。

科目例 社会システム論、労使関係論、科学
社会論、社会階層論、社会変動論、
経済システムデザイン論、社会的ネット
ワークと社会システム、組織と社会
的ネットワーク、産業情報システム論、
情報ネットワーク経営論

杉本 舞 教授
▶自然科学史
技術史



藤木 篤 准教授
▶科学技術倫理
科学技術社会論



草郷 孝好 教授
▶国際開発システム論
人間開発論



与謝野 有紀 教授
▶社会階層論
社会変動論



赤枝 尚樹 教授
▶地域再生論
コミュニティの比較社会学



*特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

卒業研究テーマの一例

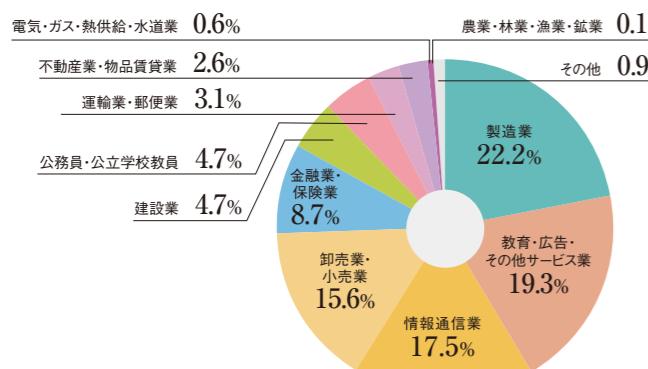
- SNSを活用した関大前商店街活性化への取り組み
- 日本におけるコミュニティサイクル事業の可能性
- 海外比較から見る日本のキャッシュレス化の現状と課題
- 健康格差を縮小するためにソーシャル・キャピタルの視点から
- ふるさと納税のあり方
- 音楽産業の変化によるライブエンターテイメントの発展
- がんゲノム医療に関する現状と課題

- ひとり親世帯の貧困化メカニズム
- 日本におけるeスポーツの歴史とこれから
- 買い物難民の歴史から見る移動スーパーの可能性
- 代替肉の普及は可能なのか
- コロナ禍のニュービジネス

キャリアデザイン

資格・就職

□ 業種別就職状況(2023年度)



関西大学社会学部卒業生の就職先は、一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。現在、社会に求められている能力は、答えのある世界でうまくそこへ到達する力ではなく、激しい変化の中での確に状況を判断し、最適な答えを見出すため行動する力です。一朝一夕では身に付かないこうした能力を獲得できるように、社会学部では、どの専攻に所属していても、幅広く学べるため、自分の興味に応じた多彩な進路があります。1年次からの少人数教育でコミュニケーション能力を培い、学際的なカリキュラ

卒業生の就職先(2023年度)

【製造業】

アース製薬/アイカ工業/アイリスオーヤマ/アサヒビール/アマダ/伊藤園/伊藤ハム/エア・ウォーター/SMC/NOK/NTN/オカムラ/関西ペイント/神戸製鋼所/コクヨ/サッポロビール/サントリーホールディングス/GSユアサ/島津製作所/シャープ/スズキ/住友化学/ダイハツ工業/タカラスタンダード/テルモ/東洋製罐グループホールディングス/トクヤマ/TOPPAN/ニコン/日本発条/パナソニックグループ/日立建機/日立造船/富士フイルムビジネスイノベーション/美津濃/三菱自動車工業/村田製作所/森永製菓/山崎製パン/横河電機/YKK AP/ワコールなど

【教育・広告・その他サービス業】

アクセンチュア/JTB/ニー・ミュージックエンターテインメント/大広/タスキン/東急エージェンシー/西日本高速道路(NEXCO西日本)/日本旅行/博報堂ブロダクツ/阪急阪神ビルマネジメント/船井総合研究所/マイナビなど

【情報通信業】

伊藤忠テクノソリューションズ/内田洋行/SCSK/NTTドコモ/サイバーエージェント/産業経済新聞社/JCOM/集英社/Sky/スマセイ情報システム/TIS/西日本電信電話(NTT西日本)/日本放送協会(NHK)/日立システムズ/BIPROGY/富士通/リクルートなど

【卸売業・小売業】

イオンリテール/伊藤忠食品/因幡電機産業/岩谷産業/加藤産業/サンゲツ/JFE商事/シャープマーケティングジャパン/ダイワボウ情報システム/高島屋/帝人フロンティア/ニトリ/阪急阪神百貨店/阪和興業/山善/山星屋/リコージャパン/良品計画など

【建設業】

一条工務店/きんでん/住友林業/積水ハウス/大和ハウス工業/東芝ブランチシステム/パナソニックホームズ/LIXILなど

【公務員・公立学校教員】

国家公務員一般職/国税専門官/家庭裁判所調査官補/大阪府職員/兵庫県職員/名古屋市職員/大阪市職員/堺市職員/茨木市職員/吹田市職員/高槻市職員/東大阪市職員/兵庫県警察官/尼崎市消防吏員など

【運輸業・郵便業】

九州旅客鉄道(JR九州)/センコー/全日本空輸(ANA)/西日本旅客鉄道(JR西日本)/日本郵便/東日本旅客鉄道(JR東日本)など

【運輸業・郵便業】

旭化成不動産レジデンス/オリックス自動車/住友三井オートサービス/三井不動産リアルティ/三菱地所など

【電気・ガス・熱供給・水道業】

関西電力など

【その他】

日本中央競馬会/日本音楽著作権協会など

※原則として就業時の企業名で記載しています。(順不同)

免許・資格

◎教員免許

社会学部で取得できる教員免許は、次の表のとおりです。教員免許を取得するには、必要な科目を4年間にわたって目的意識をもって履修することが必要です。

教科	免許状の種類
社会(社会学専攻、メディア専攻、社会システムデザイン専攻)	中一種免
地理歴史(社会学専攻、社会システムデザイン専攻)	高一種免
公民(全専攻)	

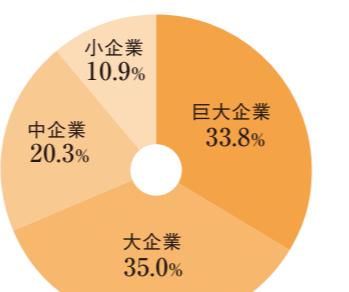
◎博物館学芸員(全専攻)

博物館資料の収集・整理・保管・展示などに從事する専門的職員である「学芸員」の資格を取得することができます。

◎司書教諭(全専攻)

学校図書館での図書・視聴覚教材など教育に必要な資料を収集・整理・保存して、児童生徒や教員の利用を支える仕事です。司書教諭になるためには、教員免許と司書教諭の両方の取得に必要な科目を履修しなければなりません。

□ 規模別就職状況(2023年度)



ムで複眼的にものを見て考える力を養っています。さらに、「実習」科目により「現場」を知り、理論を現実の社会にあてはめ考動する力に磨きをかけています。このような教育環境の中で、自分の夢を実現するために日々活動してきた先輩たちの成果が、就職率98.6%(2023年度卒業生)という実績に表れています。なお、キャリアセンターでも、就業体験・インターンシップや企業研究セミナーなどを積極的に展開し、全面的な就職支援を行っています。詳しくは、キャリアセンターなどの提供する情報を参照してください。

卒業生からのメッセージ

▶社会学専攻 2021年度卒業 株式会社LIXILトータルサービス 勤務 住宅メーカー



uiXIL

古林 ゆうか

日々に不可欠な浴室やキッチンを提供し、人々の暮らしに感動を与える仕事です。

古林 ゆうか

現場監督として、お客様に製品を届けるための現場調査・施工スタッフの調整・納期管理などを行っています。浴室やキッチンといった水回り製品からエクステリアまで幅広い商材を扱い、家庭だけでなく公共施設にも提供しています。日々の業務が人の暮らしを支え、広く社会に貢献できることにやりがいを感じます。工務店など幅広い建築業界の方と出会うことで、考え方の違いやコミュニケーションの取り方を学べるものこの仕事の魅力です。在学中に身に付いた、相手の視点に立った上で物事を考え提案する力が生かされています。

社会学部の魅力とは?

社会福祉学・心理学・メディアなど幅広く学べる環境が整っている点です。社会で当たり前のことに対する疑問をもち、あらゆる視点で物事を考える学問を通して、根拠のある論理的思考力を得ることができます。社会に出てからも自分の強みになると思います。

▶社会学専攻 2020年度卒業 Meiji Seika ファルマ株式会社 勤務 医薬品メーカー



meiji seika pharmaceuticals

小川 信悟

ゼミでのフィールドワークの経験が、多くの人と関わるMRの仕事に生きています。

小川 信悟

製薬会社の営業にあたるMR(医薬情報担当者)という仕事をしています。自社医薬品の情報提供や医師による講演会の企画・運営などを行って、収集した情報を社内にフィードバックして新薬の開発にも貢献。薬の安全性や有効性に関する情報伝え、患者の治療に最適な薬として自社製品を医師に処方してもらうことが使命です。MRは社内外多くの人と関わり、特に医師と関係性を築くことが重要です。在学中にゼミのフィールドワークで多くの人にインタビューした経験が、今のコミュニケーションの取り方に生きています。

社会学部の魅力とは?

好奇心のままに研究できる点です。社会に関することなら何でも学問の対象になるので、幅広く学ぶも良し、知りたいことを突き詰めていくも良し。自由に学べます。変化の激しい現代社会で、小さな問い合わせを深く掘り下げていくのも社会学部の魅力です。

▶心理学専攻 2018年度卒業 大阪府警察 勤務 警察官



NTT西日本

目崎 智仁

在学中に学んだ「傾聴」を心がけ、被害者の気持ちに寄り添うようにしています。

目崎 智仁

地域課の交番勤務員として、パトロール、職務質問による犯罪の予防・検挙、交通事故などを行っています。また、事件・事故の通報があれば真っ先に現場に駆けつけ、初動対応にあたります。情報を聴取する際に、被害者が事件への恐怖で感情が乱れ、話ができないこともあります。こうした時に、在学中に学んだ「傾聴」の姿勢を意識し、被害者の気持ちに寄り添いながら理解するようになります。危険と隣り合わせで緊張も多い仕事ですが、地域住民から感謝の言葉を直接聞くことができたときは、「警察官になってよかった」と実感します。

社会学部の魅力とは?

心理学専攻だけでも、産業心理学や臨床心理学など多様な分野を専門とする先生方が揃っているので、興味をひかれる分野や、自分に合った研究テーマを選びやすいです。また他の専攻の授業も受講することができるので、物事を多角的に考える力を高められる点も魅力です。

▶メディア専攻 2018年度卒業 福井放送株式会社 勤務 放送局



宝島社

今川 俊

実習でドキュメンタリー作品を仕上げた経験が、テレビ番組を作る現在の仕事の礎となりました。

今川 俊

出身地の放送局で、制作部のディレクターとしてテレビ番組を作っています。リサーチをしてカメラマンと取材に行き、台本を仕上げ、映像や音声をつなぐ編集を経て放送しています。社会派ネタ、グルメ、スポーツなどジャンルを問わず現場に足を運び、ローカル局の強みを生かして地域に密着した情報を届けられるよう奮闘中です。在学中の実習で1年間かけてドキュメンタリー作品を仕上げた経験が、今の仕事の礎となりました。先生方に教わった「現場へ足を運び、好きなものを見つけたら全力を注ぐ」ことをずっと大切にしています。

社会学部の魅力とは?

身近なところから学習・研究を進められる点です。話題の映画やアイドルのライブ映像も講義で扱い、はじめは「こんな身近なことが社会学に?」と半信半疑でしたが、これが足元を見つめ直す学びになりました。先生方と学生の距離の近さも魅力だと思います。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業 株式会社早和果樹園 勤務 農産加工業



京都市役所

山田 結以

在学中の講義で養われた「伝える力」が、めざしていた編集の仕事で役立っています。

山田 結以

ムック本の編集者をしています。ムックとはマガジン(雑誌)とブック(書籍)を組み合わせたような本を意味し、ファッションやエンタメ、料理、健康など幅広いジャンルを扱っています。現在は先輩方のアシスタントとして取材や撮影の同行、原稿チェックなど、本を作るための多岐にわたる業務を手伝っています。在学中から編集者をめざしていましたため、「書くこと」「取材すること」を講義で学び、わかりやすい言葉や文章で伝える力が養われました。今も学びの延長線上にいますが、この力が取材など多くの業務で役立っています。

社会学部の魅力とは?

興味のある分野を専門的に学ぶ講義が充実しています。例えば「文章応用実習」では、企画から取材、記事制作まで実践を通じて学びました。些細なことでも自分が興味をもった何かを大切に行動して過ごせば、かなり楽しい学生生活になるはずです。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業 京都市役所 勤務 公務員



清水 梨央

在学中の学びで幅広い視野が身に付き、教育環境を整える行政職に生かせています。

清水 梨央

行政職として、市の教育委員会事務局で勤務しています。現在は、日々学校現場へ足を運びながら教育環境を整える業務に携わっています。行政の立場から、未来ある子どもたちの成長に関われるが、この仕事の大変な魅力です。1つの業務に対して、行政の目線からだけではなく、学校や地域の目線で考えることが大切だと感じています。私は在学中に幅広いジャンルの授業を受講するよう心がけていました。大学での学びを通して物事を多角的に考える力が付いたことが、現在の業務にも生かされていると思います。

社会学部の魅力とは?

所属する専攻以外にも幅広い分野の授業を受講できる点です。先生方の専門分野は多岐にわたり、ユーモアのある方が多いです。この恵まれた環境を最大限に生かすには「自分が楽しむ」ことが一番。楽しみながら知識を広げていけるのが大きな魅力です。

※掲載している就職先等は取材時点の情報です。