

📱 社会学部 ホームページ

社会学部では、どんな研究テーマでゼミが行われているのか。学生たちは、どんな学生生活を楽しんでいるのか。先生たちは、何を考えて研究や教育に取り組んでいるのか。社会学部ホームページでは、ゼミ活動や先生の研究活動、イベントなどの写真を使って、社会学部の「いま」をお伝えしています。



📱 関西大学 入学試験情報総合サイト **Kan-Dai web** 2023年4月 リニューアル

オープンキャンパスなどのイベント情報や入試に関する最新情報など、受験生を応援するコンテンツが満載！社会で活躍する卒業生インタビュー、学生インタビューなども随時更新しています。



関大 入試 検索 / クリック！\



📞 関西大学 入試センター × LINE公式アカウント	📷 関西大学 入試センター 公式Instagram	🐦 関西大学 入試広報 公式Twitter	📺 関西大学 入試センター 公式YouTube
------------------------------------	----------------------------------	------------------------------	--------------------------------



大阪(大阪梅田)からのアクセス 阪急電鉄「大阪梅田」駅から、「北千里」行で「関大前」駅下車(この間約20分)、すぐ。または「京都河原町」行の場合「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車。	新幹線「新大阪」駅からのアクセス JR「新大阪」駅からOsaka Metro御堂筋線「なかもず(方面)」行で「西中島南方」駅下車、阪急電鉄に乗り換え「南方(みなみかた)」駅から「淡路」駅を経て「関大前」駅下車(この間約30分)、すぐ。
京都(京都河原町)からのアクセス 阪急電鉄「大阪梅田」行で「淡路」駅下車、「北千里」行に乗り換えて「関大前」駅下車、すぐ。	大阪国際(伊丹)空港からのアクセス 大阪モノレール「大阪空港」駅から「門真市(かどまし)」行で「山田」駅下車、阪急電鉄に乗り換え「関大前」駅下車(この間約30分)、すぐ。
Osaka Metro利用のアクセス Osaka Metro堺筋線(阪急電鉄に相互乗り入れ)が阪急電鉄「淡路」駅を経て「関大前」駅に直通しています。	

社会学科

社会学専攻
心理学専攻
メディア専攻
社会システムデザイン専攻

人と社会をみつめて。



社会学部 6つの特徴

- 1 実社会の現場をテーマとする実践的な授業**
現場での経験が豊富な講師の授業により、社会の現在を理解します。
- 2 充実した教員スタッフと開講科目**
4つの専攻には多数の教員スタッフがそろう、幅広い科目を数多く開講しています。
- 3 興味や目的に応じて履修モデルを活用**
社会について広い視野を養いつつ、体系的に学ぶことができます。
- 4 多様な実習科目（調査、実験、制作など）を開講**
講義によって得た知識を実践することで、学習内容をより深く理解します。
- 5 1年次から少人数ゼミを開講**
20人程度の少人数クラスで、大学での学び方を習得します。
- 6 3・4年次の専門ゼミで卒業論文を作成**
大学生生活の集大成として卒業論文を作成し、社会を見る目を養います。



専門分野をより深く、より幅広く学べます。

豊富な専門科目群を、学生が自由に組み合わせて履修できることが社会学部の魅力。
さらに、より深い学びへとつなげるために、それぞれの専攻の特色に応じた多彩なプログラムを用意しています。
また各プログラムは、専攻横断的な履修を意図したものや、全専攻の学生が履修できるものもあります。

社会学専攻 「社会のしくみ」を探り出す

P.05

心理学専攻 「こころ」のしくみを解き明かす

P.07

メディア専攻 メディアを読み解く・メディアをつくる

P.09

社会システムデザイン専攻 社会の「きずな」をデザインする

P.11

社会学部 Q&A

Q どんな科目を学べるの？

自由に選べる科目を多数開講しています。

P.03

Q どんな就職先があるの？

一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。

P.13

Q どういった資格が取れるの？

教員免許はもとより、専門的な資格取得も可能です。

P.13

学部長からのメッセージ

社会における多様な考え方を学び、 どんなときにも柔軟に対応できる力を身に付けよう

「社会」について学ぶとはどのようなことでしょうか？それは、社会の仕組みや社会を動かす人間の心と行動を理解する力、そして、多様な人々が共生する社会において、多様な考え方や価値観があることを学ぶことで、柔軟な思考力と問題解決できる能力を養い、学んだことを自ら表現できる力を身に付けることです。

4つの専攻から成る関西大学社会学部では、フィールドワークも含んだ実習科目や体系的で深い学びにつながるプ

ログラムを用意するとともに、他専攻の科目も履修して多様な視点から専攻横断的に学べるようになっています。また、自分で課題を設定し、議論や調査を通じて自分の答えを創り出し卒業論文にまとめる、必修のゼミも設けています。

社会や人間に興味がある人、社会現象を解明し社会問題に取り組み解決したいと思っている人、そんな人は、ぜひ社会学部に来てください。共に学び、共に成長していきましょう。

社会学部長 関口 理久子 教授



詳細はWebサイトへ！



関西大学 社会学部

検索



カリキュラム

社会学部の4つの専攻には、それぞれ学習の柱となる少人数クラスがおかれています。
専任の教員が入学から卒業までをしっかりサポートしながら専門性を高めていきます。

学びのステップ

多様な将来の進路

就職状況の
詳細はP13・14へ

1年次

基礎研究

大学で学ぶための一歩

少人数クラスを中心に、1年次から専門教育科目の基礎を学びます。大学で4年間学ぶためのスキルを身に付けます。

専門教育科目

外国語科目

共通教養科目

資格取得科目

2年次

基礎演習

アカデミックスキルを伸ばす

1年次に習得したスキルを応用・ディスカッションを通じて、より専門的に学びます。専門教育科目を本格的に

用し、発表やグループで専門的に学びます。履修ははじめます。

3・4年次

専門演習

研究テーマを追究する

専門教育科目の履修に加え、2年間同じ教員が担当するゼミに所属します。自分で研究テーマを決め、ゼミでの討論や発表を通じて深めていきます。文献収集や調査を行い、最終的には卒業論文としてまとめます。

卒業研究

卒業（就職・大学院進学）

●…必修科目

社会学専攻

心理学専攻

メディア専攻

社会システムデザイン専攻

横断的な学び

所属していない他の専攻の科目も学ぶことができます



環境社会学II



メディア制作実習B



コミュニケーション心理学



専門演習

社会学専攻

「社会のしくみ」を探り出す

社会学の「なんでもできる」は、奥深い。

社会学専攻では、社会現象や社会問題について、広く学ぶことができます。
身近で小さな出来事が出発点でも、社会のしくみについての知識や、調査の方法を駆使することで、より大きな問題への理解を深め、解決の道を見出すことができます。

Q 社会学を学ぶと、 どんな役に 立ちますか？

A 社会学は、日常で生じているさまざまな出来事がどのような社会のしくみと関係して生じたのかを研究する学問です。こうした学びを日々行うことによって、広い視野で柔軟にものを考えられるようになります。

自分とちがう立場の人はどのように考えるか、ちがう国、ちがう時代では、同じようなことは起きているのだろうか、起きていないとしたらそれはなぜなのかといったことを常に考えられる思考力をもつことは、この複雑にからみあった社会を生き抜くうえで、あなたの大きな力になるはずです。



より深く学びたい人の2つの「プログラム」

社会調査実践学習プログラム

社会学専攻では、社会調査協会が認定する社会調査士資格を取得することができますが、これとは別に、専攻が独自に社会調査について実践的に学ぶためのプログラムも提供しています。社会学専攻では多くの学生が調査をふまえた研究を行います。関連する講義科目の受講と、ゼミでの研究・報告・議論をとおして、高い調査能力と客観的な分析の力を身に付けることをめざします。

社会福祉実践学習プログラム

社会学部で福祉を学ぶ意味は、社会人として必要とされる「福祉センス」を磨くことにあります。高齢者や障がいのある人たちと、どのように向き合うべきか—学生たちはフィールドワークに出かけて研究し、卒業論文をしあげます。このプログラムは、講義科目の受講とゼミでの実践研究をとおして、福祉実践力を養います。

社会学専攻 学生研究レポート

日本に住むイスラム教徒との交流を通じて その生活を調査し、身近な存在として 理解を深める。

4年次生 水野 敬



日本国内におけるイスラム教徒の生活について研究しています。モスクでの礼拝や勉強会に参加して感じたのは、信仰に関する考えや向き合い方が人それぞれに異なるということです。礼拝や断食などの義務を果たしつつ、日本人や日本文化を理解しようとする姿勢を見て、彼らは決して遠い存在ではないと学びました。先日、イスラム教に改宗した日本人カップルの結婚式に参列させていただきました。彼らが改宗した背景に何があるのかについても聞き取り調査を行う予定です。

教員からのアドバイス

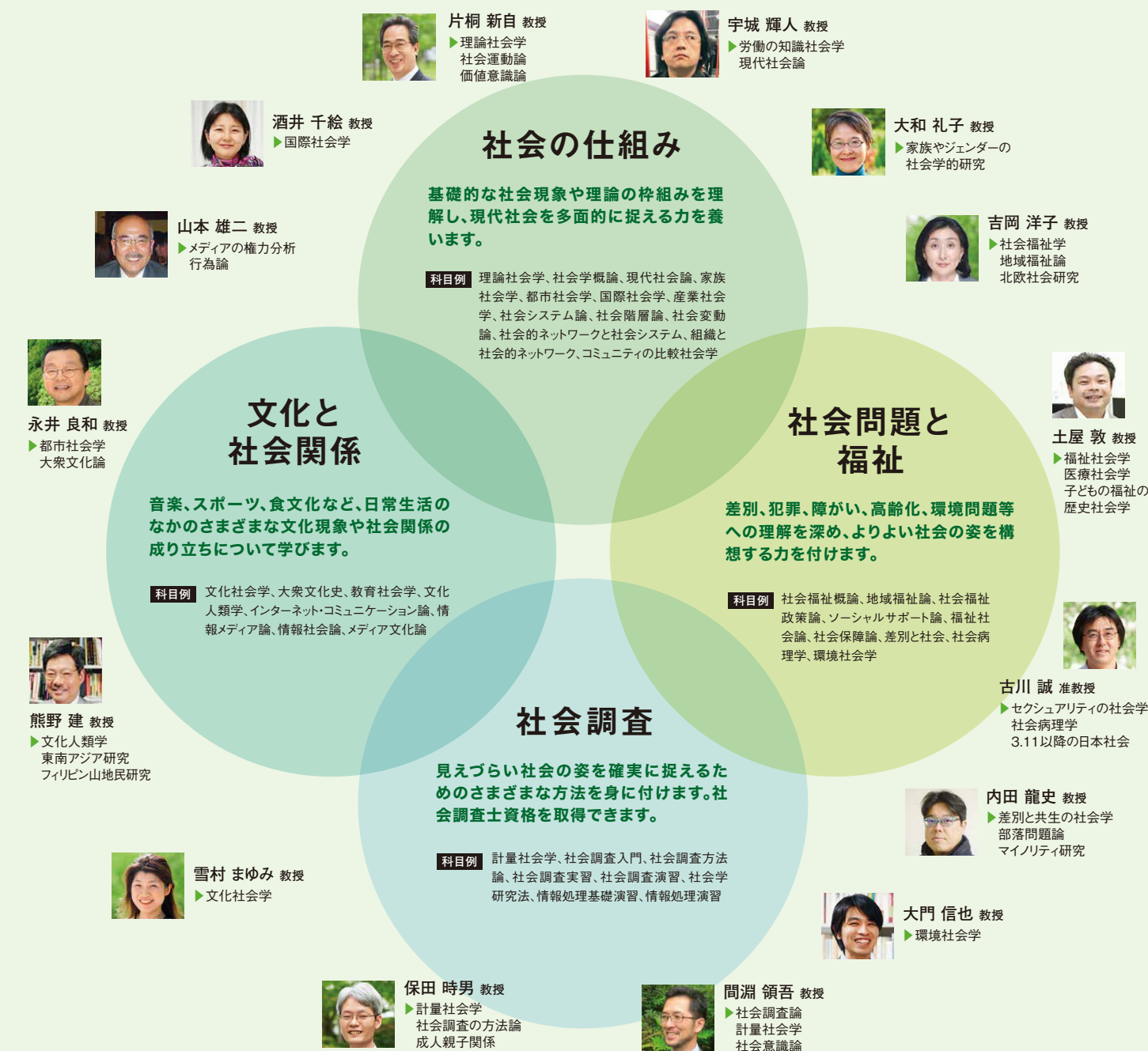
目に入らないものが見えるようになる、社会学の面白さを感じてほしい。



宇城 輝人 教授

例年ゼミ学習でモスクにおじゃましていますが、卒業研究へ発展したのは水野さんが初めて。「目の前にあるのに目に入らないもの」が見えてくるのが社会学の面白さです。人と深く関わる彼の姿勢が、ユニークな成果につながればと願っています。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

卒業研究テーマの一例

- 新型コロナのTwitterデマ
—国内でのトイレ紙のデマ発生について—
- 暗黙の了解で許される性差別
—男性領域を清掃する女性清掃員の問題を軽減するには—
- 学歴価値の変遷
—関関同立ちょうどいい論—
- 農薬の安全性と未来
—遺伝子組み換え・ゲノム編集食品に至るまで—
- ゲストハウスという宿泊スタイルが持つ社会的価値

- 贈り物か商品か？
—新たな郷土料理としての「いかなごのくぎ煮」—
- 手話カフェに集う人々
—兵庫県芦屋市の手話カフェ(Knot)を事例に—
- サスティナブルファッションの可能性
—韓国ファッションへの懸念と希望—
- 福島で放射能と向き合い続ける
—市民の力で母と子を守る「たらちね」の活動—
- テレワークによる過疎地域問題の解決可能性

- 何が家事の外部化を妨げているのか
- メンズメイクの未来
- グラミー賞とレコード大賞から読み取る日米文化の違い
- 「死に触れる絵本」が持つ社会的意義
- 女性の痩せ願望のゆくえ
—体型の多様性の受容を通じて—

心理学専攻

「こころ」のしくみを解き明かす

さまざまな角度から、心と行動の「なぜ？」にせまる。

「なぜそう感じるのか」「なぜこの行動が起きるのか」こうした疑問を出発点に、人と社会における心の問題を、多様なアプローチから探究することができます。

Q 社会学部の心理学専攻では何を学べますか？

A 幅広く「心理学」を学ぶことが挙げられます。心理学専攻に所属する教員はそれぞれが専門分野を持ち、その分野は多岐にわたっています。そのため、臨床心理・社会心理・産業心理・実験心理・心理測定などさまざまな「心理学」を学ぶことができます。

社会学部では入学時点から心理学専攻に所属するため、1年次生の中から各教員の専門分野に関する話を聞くオムニバス形式の授業など、心理学に触れる機会が多くあります。そして2年次の実験実習では、実際にデータを収集、分析し、まとめるという一連のプロセスを確実に修得するとともに、自分の興味がある専門科目の講義を受けていきます。そして、1・2年次で学んだことをふまえ、3・4年次はゼミに所属し、自身の興味のあるテーマに関して深く考え、卒業研究としてまとめていきます。



より深く学びたい人の4つの「プログラム」

心理テスト実践学習プログラム

臨床、キャリアカウンセリング、教育の場面などで使用される心理テストについて体験的に学びます。

心理学データ解析実践学習プログラム

心理学の調査の設計からデータ収集、解析までを、実際のデータを対象にしながら体験的に学びます。

産業心理カウンセリングプログラム

産業心理カウンセリングの基礎を学び、産業人としてカウンセリングの知識を活用できる力を育成することを目的とします。

キャリア教育実践学習プログラム

キャリアとその支援に関する基礎的・実践的な知識と技術について学び、主に教育場面における進路指導、キャリア教育、キャリア形成支援の実践に必要な力を養成します。

心理学専攻 学生研究レポート

「〇〇な自分」を複数もつことが心の安定にどう影響するのかを、実験を通して明らかにする。

4年次生 西畑 帆夏



自己の多面性が、心の安定にどう影響するかを研究しています。大学生の自分、趣味に打ち込む自分など多くの側面をもつ人は、ストレスがかかった時も心の安定を保ちやすいのではないかと考え、「自己複雑性」という指標を用いて実験しています。研究計画を立てる際は自分について深く考え、その過程で漠然とした感情が言葉になっていきました。今後は公認心理師の資格取得をめざし、多角的に物事を考える心理学の姿勢を、身近な人を支えるために役立てたいと思います。

教員からのアドバイス

心理学を通して論理的思考力を磨き、自分や人との関わり方を学んでほしい。



藤里 紘子 准教授

ゼミ生はまず自分がやりたいことを探求し、それを心理学的に測定できる研究へと落とし込みます。研究を通して自己理解や他者理解を深めるとともに、論理的思考力や表現力など今後の人生に向けて必要なスキルを身に付けてもらえたらと思います。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

卒業研究テーマの一例

- 人はどのようなときに援助行動を「偽善」と判断するのか
- 大学生が自虐的ユーモアに持つ印象について
- 衝動買いは抑制できるか
ー他者の存在が制御資源の枯渇に与える影響ー
- 顔認識能力の個人差と人種効果が映像作品の内容理解に及ぼす影響
- 嘘をつくことに対する認識・罪悪感・嘘の頻度とソーシャルスキルの関係性の検討

- 身体感覚の敏感さと感情経験の関連
- SNS情報による量刑判断の変化
- 心理尺度における項目内容が回答行動に与える影響
ー項目内容のポジティブ・ネガティブに着目してー
- 先延ばし傾向と職業未決定との関連の検討
- 対人的要素に着目した怒り反すう傾向に関する探索的検討

- 音楽ライブ映像における歓声の有無が視聴者の気分にあぼす影響
- マインドフルネス瞑想イメージ尺度の作成と信頼性・妥当性の検討
- テレワークはワークライフバランスを促進するのか
ー多重役割期待を調整変数とした検討ー
- 匂いによる記憶想起と性格特性の関連
- 恋愛の蛙化現象と自己肯定感の関連性

メディア専攻

メディアを読み解く・メディアをつくる

ひとりひとりに、「メディアマインド」を。

メディアを読み解く知、メディアをつくる技法、メディアを活かす新たな想像力。
次代を拓く「メディアマインド」を身に付けるために。

Q メディアを学んで ということですか？

A メディア専攻では、新聞、テレビからロボットやAIまで、ミュージアムや図書館からSNS(ソーシャル・メディア)まで、メディアという言葉の意味を幅広くとらえています。そのうえで、そうしたメディアの歴史や、制度、産業、技術、ポピュラー文化、ジャーナリズムなどについて多角的に学びます。メディア専攻の学びのスタイルは、「研究と実践」の楕円と「分析と表現」の楕円として表すことができます。具体的には、「メディアを読みとく」知識や技法と、実習やプログラムを通して「メディアをつくる」知識や技法を身に付けていきます。卒業後はメディア業界に限らず、内外の多様な企業や公共機関などにおいて、メディア、ジャーナリズム、コミュニケーション、情報に関わる幅広い分野で活躍しています。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

ジャーナリズム専門プログラム

ドキュメンタリーを制作する「映像応用実習」や、記事執筆・誌面制作を行う「文章応用実習」を核としたジャーナリズム関連科目を履修することでデジタル時代の取材力、文章・映像表現を磨きます。記者などジャーナリストを目指す人に向けてのプログラムです。

広告専門プログラム

「メディア企画演習(広告)」を核として広告・広報関連科目を履修することでマーケティング、企画・制作を含めた現代のデジタル社会に対応した広告・広報について深く学んでいきます。広告・広報業界を目指している人に向けてのプログラムです。

音楽メディア研究プログラム

「メディア企画演習(音楽)」を核として音楽関連科目を履修することで現代社会における音楽のあり方、コンテンツ、プラットフォームについて考えていきます。音楽制作、イベント制作など音楽ビジネス・文化を深く知り、実践したい人に向けてのプログラムです。

「プログラムの修了証書」が修了者には卒業時に、卒業証書とは別途授与され、また「卒業証明書」には当該プログラムの修了が記載されます。

メディア専攻 学生研究レポート

仮想空間でアバターとなって行う
交流が、現実とどう異なり何をどう
規制するべきかを考える。4年次生 牧野 悠輝



VRアバター・コミュニケーションによる社会の変化と規制論を研究中です。メタバースなど仮想空間で、私たちは特殊なディスプレイを介してアバターとなり、表情や身振りでの高品質なコミュニケーションを行います。この活動が現実とどう異なり何に生かすべきかの研究は少なく、規制への議論もこれから。私は所属する法人で、不登校学生に対しメタバースでのコミュニケーション支援をしているため、教育や心理面への影響、法的な課題も分析し、事業にも生かしています。

教員からのアドバイス

メディアのルールを
どう作り、環境を
良くするかを考える
機会にしてほしい。

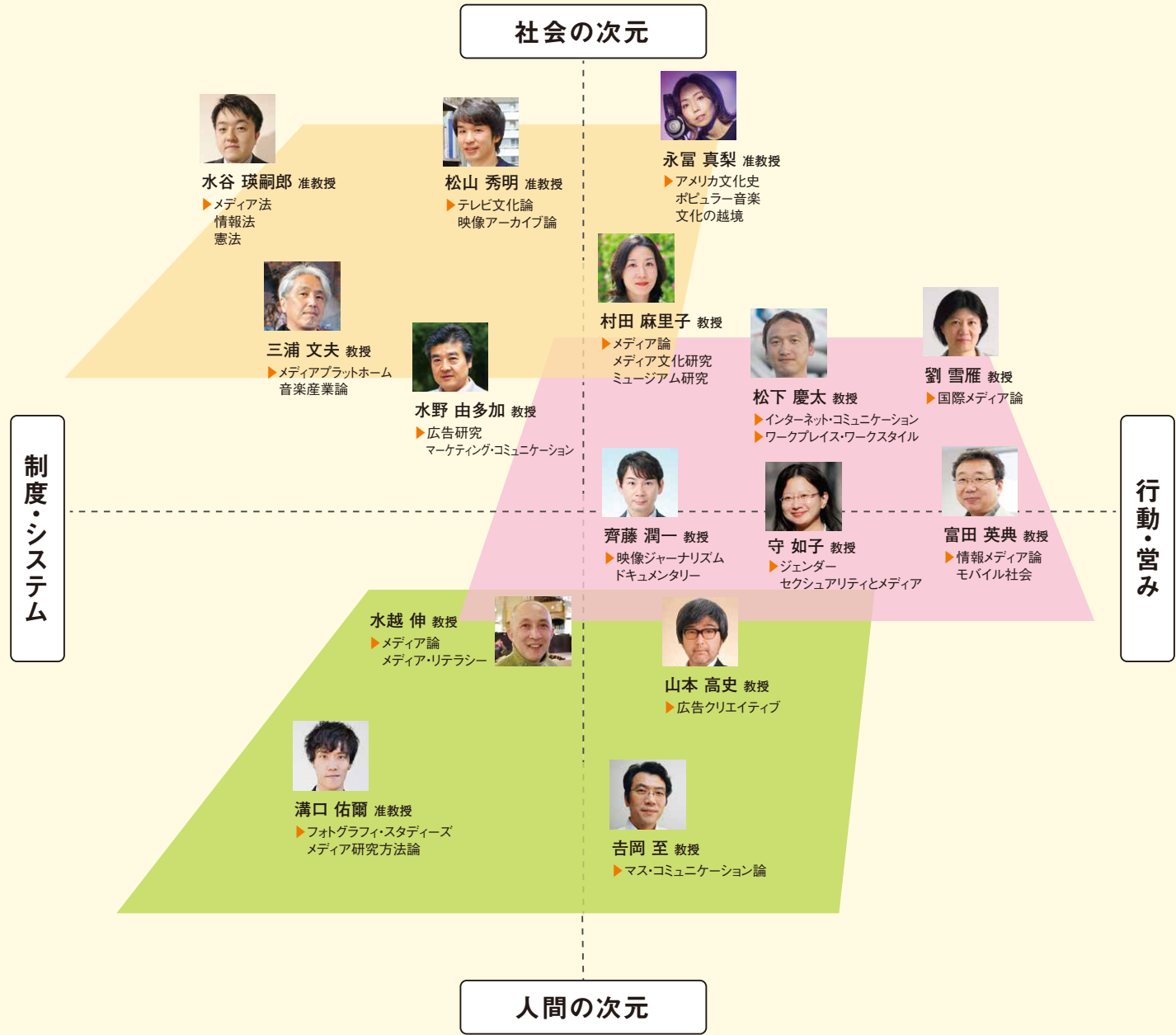


水谷 瑛嗣郎 准教授

既存の法に、メタバース空間に適したルールは存在しません。環境をどうデザインすれば楽しいメディアになるのかは、牧野さんたちの世代が先駆者となって整えていくもの。この研究を、メディア環境づくりを考える機会にしたいと思います。

学びの領域と専任教員

メディアに関わるトピックやテーマを、人間と社会という次元と、より広い制度・システムと具体的な行動・営みという軸から整理してみました。



卒業研究テーマの一例

- アフターコロナのオンラインライブ
ーオンラインライブという文化が残っていくために必要なモノは何かー
- VTuberからみるバーチャル上の人格権侵害
- オンライン時代を生きる若者の出逢い事情とコミュニケーションプロセスに関して
- ヤフーコメント欄からみる個人の暴徒化

- 邦楽アーティストによる政治的発言の受け止められ方について
- 星野源の歌詞に映る現代日本の人生観
- 『花束みたいな恋をした』は現代だからここまでのヒットを遂げた
- 木村拓哉というアイコン
ーキムタク「らしさ」の変化ー
- 推し活の変化
ージャニーズのコンサートグッズに着目してー
- 中国アイドルファンのジェンダーをめぐる実践
ーNISU ファンは何を楽しむのかー

- 現代都市で生きるモーニングサービス
ーコメダ珈琲店とスターバックスコーヒーにみるモーニング空間の文化的実践ー
- Jリーグクラブの地域貢献
ー松本山雅FCのホームタウン活動を事例にー
- 宇宙人の描かれ方の変遷から見る宇宙観
- 大阪の観光地にみられる言語景観
ー多言語表記の現状調査と今後の課題ー
- ウクライナ留学生
ー母国のためにできることー

社会システムデザイン専攻

社会の「きずな」をデザインする

学術的アプローチで、現代社会の3つの領域にチャレンジする。

社会の「今」とビジネスの「現場」に関して知識を深め、課題の解決策を考えます。
そのために教室で体系的に学び、さらにフィールドで実践的に学ぶことが特色です。

Q 社会システムデザインって、 どういう意味ですか？

A 社会システムデザイン専攻の「デザイン」は、新しい社会像を作るということを意味しています。つまり「社会の問題を自分で見つけ出し、解決策を考える」＝「デザインする」ことをめざしています。また、社会の動きを素早くキャッチして分析していくことがこの専攻の特徴となっています。例えば、ツイッターなどのネットワークの分析、テレワークなどの新しい働き方の提案、商店街の活性化を通じたまちづくり、国際開発における政府とNGOによる協力支援など、この専攻では実社会で起きているさまざまな事柄を研究対象としています。実生活に役立つ実践的社会学をめざすのが、社会システムデザインなのです。



より深く学びたい人の3つの「プログラム」

プログラムは、特定のテーマについて、より深く、体系的に学びたい人のための履修のガイダンスになっています。指定された科目を修得し、そのプログラムに関連するレポートを提出し、合格することでプログラムの修了が認定されます。3年次に修了すれば、就職のときにも有利になります。

経済アナリストプログラム

経済についての基礎知識を習得し、経済を分析するための能力を養成するためのプログラムです。金融、公務員などへの就職を考える学生にとってはとくに重要です。

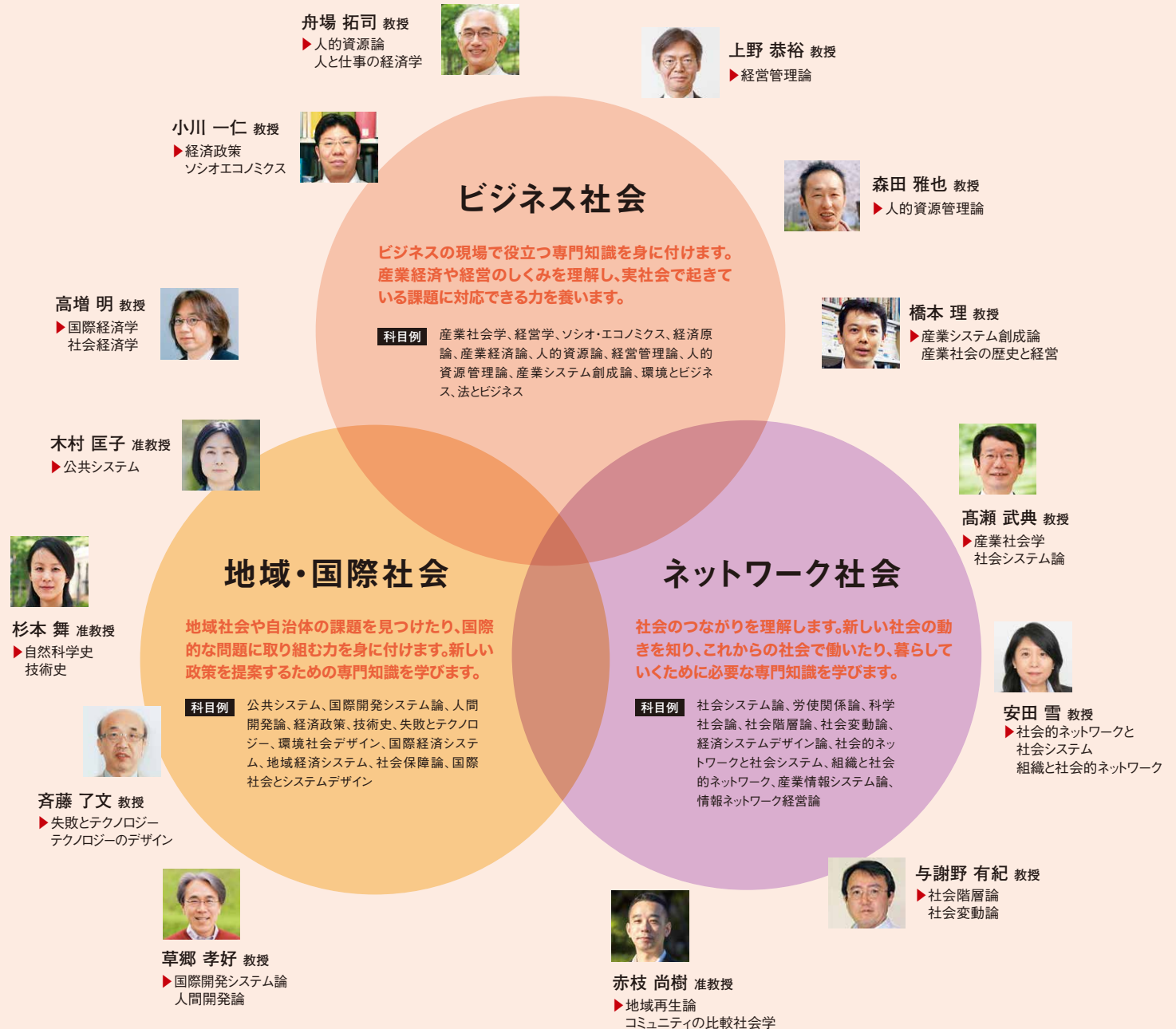
マネジメント基礎プログラム

企業・組織のマネジメントに関する基礎知識を習得するためのプログラムです。また、インターンシップをとおして、マネジメントの理論がどのように実践されているかを体感理解していきます。

社会ネットワークデザインプログラム

人々や地域をつなぐ社会ネットワークのデザインをとおして、社会問題を解決していくために必要な、知識・分析について学びます。

学びの領域と専任教員



※特定の系統の科目をより集中的に学ぶか、よりまんべんなく学ぶかは、関心や進路目標にあわせて決めることができます。

社会システムデザイン専攻 学生研究レポート

少子化の背景にある未婚や晩婚と女性の 高学歴化がどう関わり、どう変化してきたかを調べる。

4年生 芳賀 美月



女性の社会進出が少子化に与える影響を研究しています。女性の高学歴化で未婚化・晩婚化が進むということがよく指摘されますが、近年はそうした傾向が弱まっているのではないかとことを分析しました。3人のチームで研究しているため、出た結果をもとに話し合って新たに根拠となる文献を探し、設定を見直しながら進めています。これまでの地域別の分析では転居した場合に対応できないため、今後は個票データを使用し、経済の視点も加えて研究する予定です。

教員からのアドバイス

社会の変化を理論に基づいて捉え、研究を深めてほしい。



木村 匡子 准教授

結婚や出産の選択には、社会制度や経済的な環境が深く関わっています。芳賀さんは社会システムを経済理論に基づいて学んできました。その視点を生かして、経済学的なアプローチで研究をさらに深めてくれることを期待しています。

卒業研究テーマの一例

- SNSを活用した関大前商店街活性化への取り組み
- 日本におけるコミュニティサイクル事業の可能性
- 海外比較から見る日本のキャッシュレス化の現状と課題
- 健康格差を縮小するためにーソーシャル・キャピタルの視点からー
- ふるさと納税のあり方ー返礼品主義から寄付目的主導へー

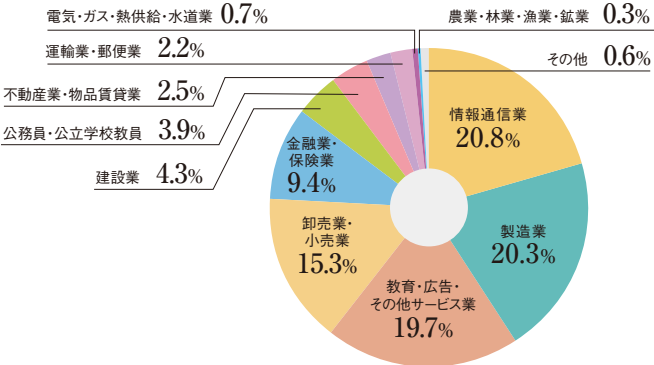
- 日本女性の幸福度研究ー家事負担量と学歴に焦点をあわせてー
- 人口減少時代における地方創生
- 災害時のTwitterの利用状況やツイートの種類ごとの増減からみるソーシャルメディアの情報伝達システムと拡散性
- 音楽産業の変化によるライブエンターテインメントの発展
- がんゲノム医療に関する現状と課題

- ひとり親世帯の貧困化メカニズム
- 日本におけるeスポーツの歴史とこれから
- 買い物難民の歴史から見る移動スーパーの可能性
- 代替肉の普及は可能なのか
- コロナ禍のニュービジネス

キャリアデザイン

資格・就職

業種別就職状況 (2022年度)



関西大学社会学部卒業生の就職先は、一般企業から公務員まで多様な分野に広がっています。現在、社会に求められている能力は、答えのある世界でうまくそこに到達する力ではなく、激しい変化の中での確に状況を判断し、最適な答えを見出すために行動する力です。一朝一夕では身に付かないこうした能力を獲得できるように、社会学部では、どの専攻に所属していても、幅広く学ぶため、自分の興味に応じた多彩な進路があります。1年次からの少人数教育でコミュニケーション能力を培い、学際的なカリキュラ

卒業生の就職先 (2022年度)

【情報通信業】

NECソリューションイノベータ/NTTドコモ/オービック/オペテッジ/サイバーエージェント/ジェイテック/システナ/スミセイ 情報システム/中日新聞社/TIS/トレンドマイクロ/西日本電信電話 (NTT西日本)/日刊スポーツ新聞西日本/富士ソフト/富士通/毎日放送/楽天グループ/リクルート など

【製造業】

アース製薬/アイカ工業/アイリスオーヤマ/アサヒ飲料/アルプス アルパイン/NTN/エフピコ/エレコム/沖電気工業/カシオ計算機/キーエンス/京セラ/クボタ/コカ・コーラ ボトラーズジャパン/ザ・バック/サントリ-ホールディングス/スズキ/SUBARU/住友重機械工業/積水化学工業/大建工業/ダイハツ工業/椿本チエイン/ソムラ/テルモ/東洋製罐グループホールディングス/東レ/凸版印刷/日本ゼオン/パナソニックグループ/フジキン/不二越/富士電機/マキタ/マルハニチロ/Mizkan J plus Holdings/ミルボン/村田製作所/淀川製鋼所/YKK AP など

【教育・広告・その他サービス業】

エン・ジャパン/セコム/総合警備保障 (ALSOK)/SOMPOケア/ダスキン/西日本高速道路 (NEXCO西日本)/日清医療食品/日本経済広告社/野村総合研究所/パナソニック エイジフリー/阪急阪神ビルマネジメント/阪神高速道路 など

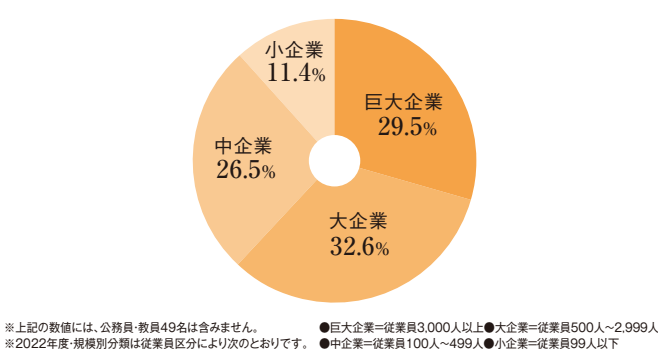
【卸売業・小売業】

因幡電機産業/岩谷産業/ウィーメックス/花王グループカスタマーマーケティング/高島屋/クマヒラ/JFE商事/シャープマーケティングジャパン/住商メタルワン鋼管/双日/ダイワボウ情報システム/日鉄物産/ニトリ/阪和興業/富士フィルムビジネスイノベーションジャパン/松田産業/山善/リコージャパン など

【金融業・保険業】

関西みらい銀行/かんぽ生命保険/京都銀行/京都中央信用金庫/商工組合中央金庫/住友生命保険/損害保険ジャパン/東京海上日動火災保険/日本政策金融公庫/日本生命保険/みずほフィナンシャルグループ/三井住友海上火災保険/三井住友銀行/明治安田生命保険/ゆうちょ銀行/りそなグループ など

規模別就職状況 (2022年度)



ムで複眼的のものを見て考える力を養っています。さらに、「実習」科目により「現場」を知り、理論を現実の社会にあてはめ考動する力に磨きをかけています。このような教育環境の中で、自分の夢を実現するために日々活動してきた先輩たちの成果が、就職率97.6% (2022年度卒業生)という実績に表れています。なお、キャリアセンターでも、就業体験・インターンシップや企業研究セミナーなどを積極的に展開し、全面的な就職支援を行っています。詳しくは、キャリアセンターなどの提供する情報を参照してください。

【建設業】

旭化成ホームズ/一条工務店/クリナップ/積水ハウス/大和ハウス工業/竹中工務店/長谷工コーポレーション/LIXIL など

【公務員・公立学校教員】

国家公務員一般職/国税専門官/防衛省専門職員/千葉県職員/大阪府職員/京都市職員/大阪市職員/大津市職員/茨木市職員/吹田市職員/高松市職員/京都市教員/大阪府警察官/吹田市消防吏員 など

【不動産業・物品賃貸業】

イオンモール/オリックス自動車/日建リース工業/みずほ不動産販売/三井住友ファイナンス&リース/三井不動産リアルティ など

【運輸業・郵便業】

キリングループプロジェクトクス/近畿日本鉄道/全日本空輸 (ANA)/日本通運/日本郵政グループ/日本郵便 など

【電気・ガス・熱供給・水道業】

四国電力 など

【その他】

日本中央競馬会 など

※原則として就業時の企業名で記載しています。(順不同)

●社会福祉主事任用資格 (全専攻)

地方自治体に設置された福祉事務所のケースワーカー等として任用されるための資格です。厚生労働省指定の3科目の単位修得をすることで取得可能であり、大学が当該科目履修の証明書を発行します。

●認定心理士 (心理学専攻)

公益社団法人日本心理学会が認定する資格で、心理学に関する基礎的知識を有する者であることを示すものです。心理学専攻の学生が所定の単位を修得し、申請することによって取得可能です。また、認定心理士 (心理調査) という資格も取得可能です。

●公認心理師 (心理学専攻)

心理的支援や相談に関する国家資格です。資格取得には、大学で必要な25科目の単位を修得し、さらに所定の大学院で2年間の専門教育を受けるか、厚労省が認定した施設で2年以上の実務経験を経て、国家試験に合格することが必要です。なお、上記25科目のうち、演習や実習に関わる科目は、履修人数の制限を設けています。

卒業生からのメッセージ

▶社会学専攻 2021年度卒業

株式会社LIXILトータルサービス 勤務

住宅メーカー



日常に不可欠な浴室やキッチンを提供し、人々の暮らしに感動を与える仕事です。

古林 ゆうか

現場監督として、お客さまに製品を届けるための現場調査・施工スタッフの調整・納期管理などを行っています。浴室やキッチンといった水回り製品からエクステリアまで幅広い商材を扱い、家庭だけでなく公共施設にも提供しています。日々の業務が人の暮らしを支え、広く社会に貢献できることにやりがいを感じます。工務店など幅広い建築業界の方と出会うことで、考え方の違いやコミュニケーションの取り方を学ぶのもこの仕事の魅力です。在学中に身に付けた、相手の視点に立った上で物事を考え提案する力が生かされています。

社会学部の魅力とは？

社会福祉学・心理学・メディアなど幅広く学べる環境が整っている点です。社会で当たり前の事象に疑問をもち、あらゆる視点で物事を考える学問を通して、根拠のある論理的思考力を得ることができ、社会に出てからも自分の強みになると思います。

▶心理学専攻 2018年度卒業

凸版印刷株式会社 勤務

印刷会社



情報を鵜呑みにせず、自分で読み解いていく心理学の姿勢が業務に役立っています。

湯川 和志

食品をはじめとする製品パッケージの営業を担当しています。包装資材を作るだけでなく、調理方法や環境に配慮した施策の提案、バーチャル空間でのサービス提供やキャンペーンの運用も行い、商品開発から販売促進までサポートします。街のあちこちで、携わった仕事の成果を見ることができます。在学中はゼミでの学びを通じて、レスポンスの質と速さ、資料作成能力、データを読み解く力が鍛えられました。仕事でデータをもとに提案資料を作る際にも、情報を鵜呑みにせず正しく読み取ろうとする心理学の姿勢が役立っています。

社会学部の魅力とは？

身の周りの事象に対し、複数の視点に立って情報を取り込む習慣がつくことです。さまざまな手段で社会を読み解くことで、課題は何か、どんな解決方法を選択すべきかを考える力が付きます。学べる分野も多く、自分の選択で世界を広げられるのも魅力です。

▶メディア専攻 2018年度卒業

福井放送株式会社 勤務

放送局



実習でドキュメンタリー作品を仕上げた経験が、テレビ番組を作る現在の仕事の礎となりました。

今川 俊

出身地の放送局で、制作部のディレクターとしてテレビ番組を作っています。リサーチをしてカメラマンと取材に行き、台本を仕上げ、映像や音声をつなぐ編集を経て放送しています。社会派ネタ、グルメ、スポーツなどジャンルを問わず現場に足を運び、ローカル局の強みを生かして地域に密着した情報を届けられるよう奮闘中です。在学中の実習で1年間かけてドキュメンタリー作品を仕上げた経験が、今の仕事の礎となりました。先生方に教わった「現場へ足を運び、好きなものを見つけたら全力を注ぐ」ことをずっと大切にしています。

社会学部の魅力とは？

身近なところから学習・研究を進められる点です。話題の映画やアイドルのライブ映像も講義で扱い、はじめは「こんな身近なことが社会学に？」と半信半疑でしたが、これが足元を見つめ直す学びになりました。先生方と学生の距離の近さも魅力だと感じます。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業

株式会社早和果樹園 勤務

農産加工業



在学中に学んだ、解決まで考え抜く姿勢が地元産業に貢献する仕事に役立っています。

山本 健太

有田みかんの生産から加工、販売までを行う会社で、ジュースなどの商品を製造しています。果汁をしぼった後の果肉や皮もできる限り再利用し、地元産業の存続のために農家さんからできるだけ高い価格でみかんを買い取る取り組みも行っている会社です。社会問題と同様に、仕事で起こる問題も1つの問題が他の問題と密接に関係していることが多々あります。そのため、問題を深く分析し、原因を探り、解決策を考え、試し、違いはまた考えることの繰り返しです。在学中に学んだ、考え抜く姿勢が仕事に役立っています。

社会学部の魅力とは？

起きている社会問題を広い視野で深く分析し、自分なりに考えることができます。生活に密接に関わる問題だからこそ、自分に何ができるのかを考えるきっかけになります。私生活で服や食品を選ぶ際にも、環境問題や地産地消が軸の一つになりました。

▶社会学専攻 2020年度卒業

Meiji Seika ファルマ株式会社 勤務

医薬品メーカー



ゼミでのフィールドワークの経験が、多くの人と関わるMRの仕事に生きています。

小川 信悟

製薬会社の営業にあたるMR (医薬情報担当者) という仕事をしています。自社医薬品の情報提供や医師による講演会の企画・運営などを行い、収集した情報を社内にフィードバックして新薬の開発にも貢献。薬の安全性や有効性に関する情報を伝え、患者の治療に最適な薬として自社製品を医師に処方してもらうことが使命です。MRは社内外多くの人と関わり、特に医師と関係性を築くことが重要です。在学中にゼミのフィールドワークで多くの人にインタビューした経験が、今のコミュニケーションの取り方に生きています。

社会学部の魅力とは？

好奇心のままに研究できる点です。社会に関することなら何でも学問の対象になるので、幅広く学ぶもよし、知りたいことを突き詰めていくもよし。自由に学べます。変化の激しい現代社会で、小さな問いを深く掘り下げていけるのも社会学部の魅力です。

▶心理学専攻 2017年度卒業

西日本電信電話株式会社 勤務

情報通信業



消費者の心理と行動を実践的に学んだ経験が今に生きています。

山本 有唯

NTT西日本のインターネットサービスを、他社の商材と組み合わせて販売するための企画業務を担当しています。さまざまなモノがインターネットにつながるのが当たり前の現在、自社が提供するサービスは一般家庭から法人まで幅広いユーザーにご利用いただいています。日々誰かの当たり前の一部を支えていることに、やりがいを感じます。在学中は産学連携活動を行うゼミで、消費者の行動を心理学的な側面から検討し、商品開発やイベント企画を行いました。その時に培った心理学的目線に立ったマーケティング力やプレゼンテーション力が現在の業務にも役立っています。

社会学部の魅力とは？

4つの専攻で開講されている、幅広い分野の授業を受けられることです。私は心理学専攻に所属していましたが、社会学やメディア関連の授業も積極的に受講していました。授業を通して自分の興味のある分野を見つけ、それを専門的に掘り下げることができる学部です。

▶メディア専攻 2021年度卒業

株式会社宝島社 勤務

出版社



在学中の講義で養われた「伝える力」が、めざしていた編集の仕事で役立っています。

山田 結以

ムック本の編集者をしています。ムックとはマガジン (雑誌) とブック (書籍) を組み合わせたような本を意味し、ファッションやエンタメ、料理、健康など幅広いジャンルを扱っています。現在は先輩方のアシスタントとして取材や撮影の同行、原稿チェックなど、本を作るための多岐にわたる業務を手伝っています。在学中から編集者をめざしていたため、「書くこと」「取材すること」を講義で学び、わかりやすい言葉や文章で伝える力が養われました。今も学びの延長線上にいますが、この力が取材など多くの業務で役立っています。

社会学部の魅力とは？

興味のある分野を専門的に学べる講義が充実しています。例えば「文章応用実習」では、企画から取材、記事制作まで実践を通じて学びました。些細なことでも自分が興味をもった何かを大切に行動して過ごせば、かなり楽しい学生生活になるはずです。

▶社会システムデザイン専攻 2020年度卒業

京都市役所 勤務

公務員



在学中の学びで幅広い視野が身に付き、教育環境を整える行政職に生かしています。

清水 梨央

行政職として、市の教育委員会事務局で勤務しています。現在は、日々学校現場へ足を運びながら教育環境を整える業務に携わっています。行政の立場から、未来ある子どもたちの成長に関わるのが、この仕事の大きな魅力です。1つの業務に対して、行政の目線からだけではなく、学校や地域の目線で考えることが大切だと感じています。私は在学中に幅広いジャンルの授業を受講するよう心がけていました。大学での学びを通して物事を多角的に考える力が付いたことが、現在の業務にも生かされていると思います。

社会学部の魅力とは？

所属する専攻以外にも幅広い分野の授業を受講できる点です。先生方の専門分野は多岐にわたり、ユーモアのある方が多いです。この恵まれた環境を最大限に生かすには「自分が楽しむ」ことが一番。楽しみながら知識を広げていけるのが大きな魅力です。

※掲載している就職先等は取材時点の情報です。